



Calciatori Panini Print Italy Media Touché

Calciatori Panini sticker collection 2015: Classroom

Advertising Agency: Touché, Bologna, Italy
Creative Director / Art Director: Luca d'Alesio
Copywriters: Luca d'Alesio, Erica Scopoli, Jader Zani
Photographer: Gabriele Corni
Retoucher: Andrea Giovanelli

★★★★★
Average: 8 (7 votes)

[Tweet](#) 17

[Mi piace](#) 2

[g+](#) 0

[Pin It](#)

AdsoftheWorld.com is the world's largest advertising archive & community showcasing creative adverts from around the world



Pick a pre-made design from a collection of 50,000+ logos that will be customized to your business name for free.



Featured Jobs

[Post a job](#)

- [Copywriter - SundaySky - New York, NY](#)
- [Campaign Manager - SundaySky - New York, NY](#)
- [Assistant Director of Paid Search - Capacity Interactive - New York, NY](#)
- [Sr. Director of Marketing - Pixability - Boston, MA](#)
- [Reporter, Delaware Courts - Law360 - Dover, DE](#)

[More](#)

Explore the iStock design trends

iStock by Getty Images

[Explore Now](#)

Calciatori Panini Sticker Collection: Classroom
March 23, 2015 | Filed under [Print](#) and [Media](#)



993 views

0 likes

0 comments

0 collections

Advertising Agency: [Touché](#), Bologna, Italy
Creative Director: [Luca d'Alesio](#)
Art Director: [Luca d'Alesio](#)
Copywriters: [Luca d'Alesio](#), [Erica Scopoli](#), [Jader Zani](#)
Photographer: [Gabriele Corni](#)
Retoucher: [Andrea Giovanelli](#)

[Like](#) 0 [Tweet](#) 1 [G+1](#) 0 [Pin it](#) [Share](#)

Ads by the same Agency



Categories

[Calciatori Panini](#) [Touché](#) [Italy](#) [Print](#) [Media](#)

Prev



Next



No Comments [Log in to Add a new comment](#)

Calciatori Panini sticker collection 2015: Classroom



Advertising Agency: [Touché, Bologna, Italy](#)
Creative Director / Art Director: [Luca d'Alesio](#)
Copywriters: [Luca d'Alesio](#), [Erica Scopoli](#), [Jader Zani](#)
Photographer: [Gabriele Corni](#)
Retoucher: [Andrea Giovanelli](#)

THIS ENTRY WAS POSTED IN [GRAPHIC DESIGN BRISBANE](#). BOOKMARK THE [PERMALINK](#).

- May 2013
- April 2013
- March 2013
- February 2013
- January 2013
- December 2012
- November 2012
- October 2012
- September 2012
- August 2012
- July 2012
- June 2012
- May 2012
- April 2012
- March 2012
- February 2012
- January 2012
- December 2011
- November 2011
- October 2011
- September 2011
- August 2011
- July 2011
- June 2011
- May 2011
- April 2011
- March 2011
- February 2011
- January 2011
- December 2010
- November 2010
- October 2010
- September 2010
- August 2010
- July 2010
- June 2010
- May 2010
- April 2010
- December 2009
- November 2009
- October 2009
- October 2008

CATEGORIES

- Graphic Design
- Logo Design
- Website Design
- Uxcode Australia
- Uxcode Australia - Graphics
- Uxcode Australia - Logos
- Uxcode Australia - Webflow

POPULAR SERVICES

- Style Guide & Branding
- Corporate Identity
- Brochure Design
- Annual Report Design
- Catalogues
- Posters
- Annual Report Design
- Web Design
- CMS - Content Management System
- ENewsletters
- Signage Design

11/09/2017 11:09:00 AM

Mindshare inaugura il 2015 con una nuova organizzazione e struttura manageriale



BUDGET DA UN MILIONE DI EURO

Panini sceglie Touché per il lancio dell'album Calciatori 2014-15

L'agenzia, selezionata a seguito di una gara, firma la campagna multimediale

[pagina 8]

SORGENIA PERSONALIZZA L'ENERGIA
CON RED DISTRIBUITS DE MATTEIS

NIKA E RACIL SONO INSIEME
NEL NUOVO SPOT DI ITALIA

RCS MEDIA GROUP, NUOVI DIRETTORI
 FESTA E MAGAZINE E DOVE

Mizio Ratti "Non solo gare. Regole da scrivere dall'inizio"

Alfemminile.com, nel 2015 largo alle novità per app e forum

Creatività & Marketing

IN EDICOLA L'EDIZIONE NUMERO 54 DELLA STORICA COLLEZIONE

Panini con Touché per l'album Calciatori 2014-15

L'agenzia, selezionata a seguito di una gara, firma la campagna multimediale

di Andrea Crocioni

Torna in edicola l'album Calciatori 2014-2015 di **Panini**. La storica collezione di figurine dedicata ai protagonisti del campionato di calcio italiano arriva al traguardo della 54esima edizione. Tante sono le novità e le sezioni speciali della raccolta, tra cui 'L'Italia che verrà' dedicata alle giovani promesse del calcio italiano e Calciomercato con le figurine sui colpi del mercato di gennaio. Un'altra novità riguarda proprio le figurine: sul retro hanno stampato centinaia di appassionanti quiz sulle squadre di Serie A. Per la prima volta poi, a tutte le maglie ufficiali di Serie A Tim è dedicata una figurina speciale. Anche quest'anno, la collezione è accompagnata da un grande concorso a premi, che consentirà alle scuole di ricevere in regalo attrezzature e materiali didattici o sportivi.

Una pagina dell'album è dedicata anche ai club di Serie A Femminile, con la figurina del logo di Lega e del campionato, oltre all'immagine di tutte le squadre, stampata in formato figurina. Il lancio della nuova collezione prevede una grande campagna di comunicazione su tutti i media: tv, stampa, radio e web. "Siamo partiti il 18 dicembre con due spot - ha spiegato **Milena Colombini**, responsabile marketing dei Collezionabili Panini -. Il primo, dedicato al target bambini e ragazzi, punta sul claim 'Passione da veri esperti'. Il claim del secondo film, rivolto ad adulti appassionati di calcio e ai genitori (accompagnato da spot radiofonici) è invece 'Se il tuo unico pensiero è il calcio'. Per questo primo flight resteranno on air fino al 24 di gennaio. La creatività della campagna è dell'agenzia **Touché** di Bologna, selezionata a seguito di una gara, con direzione

creativa di **Luca d'Alesio**. Il budget di lancio è nell'ordine di un milione di euro". La pianificazione, curata da **Havas Media**, prevede canali televisivi a target kids, tv generaliste e canali sportivi (Sky e Mediaset Premium). Le campagne stampa e web hanno quattro declinazioni e si rivolgono rispettivamente ai bambini, al target degli adulti appassionati di calcio, alle mamme e al target nonni. Saranno anche sviluppate tante attività multimediali, collegate dall'hashtag #celocelomanca; dal sito internet www.calciatoripanini.it alla pagina Facebook Calciatori Panini, dal canale YouTube e feed Twitter dedicati al profilo Instagram, la app iCalciatori e MyPanini per creare la propria figurina personalizzata. A febbraio entrerà nel vivo il 'Panini Tour 2015 - Le Figuriniadi', che proseguirà fino ad aprile: le strutture itineranti Panini raggiungeranno le principali



piazze e i grandi centri commerciali di tutta Italia (con un totale di oltre 120 giornate/evento) per presentare al pubblico, attraverso attività e giochi a premio, le novità della collezione Calciatori 2014-2015 e altri prodotti Panini. "La collezione Calciatori 2014-2015 rappresenta per noi un punto di svolta nella storia di questa raccolta - ha dichiarato **Antonio Allegra**, direttore Mercato Italia della Panini -. Quest'anno abbiamo introdotto tante novità sul prodotto, sia modificandone elementi tipici, come il meccanismo degli aggiornamenti a seguito del Calciomercato, che introducendo nuovi elementi, come ad esempio le figurine delle divise e i quiz del tifoso. Siamo fiduciosi che i collezionisti di tutte le età sapranno apprezzare queste innovazioni ad arricchimento del prodotto".

Panini in edicola con la nuova collezione "Calciatori 2014-2015"

Like 0 Tweet 0

g+1 2 Print

E' in edicola "Calciatori 2014-2015", la 54esima edizione della collezione di figurine Panini dedicata ai protagonisti del campionato di calcio italiano. Questa nuova raccolta comprende 782 figurine (di cui 656 di carta e 126 in materiali o lavorazioni speciali) su giocatori e squadre di Serie A TIM, Serie B, Primavera TIM, Lega Pro, Serie D e Serie A Femminile. L'album di 128 pagine ha una copertina di grande impatto, stampata in rilievo con una verniciatura ed un trattamento particolari: quest'anno è dedicata a 20 giovani talentuosi giocatori della Serie A TIM, oltre all'immane immagine del "calciatore in rovesciata". Tante sono le novità e le



sezioni speciali della raccolta, tra cui "L'Italia che verrà" dedicata alle giovani promesse del calcio italiano e "Calciomercato" con le figurine sui colpi del mercato di gennaio. Un'altra novità riguarda proprio le figurine: sul retro hanno stampati centinaia di appassionanti quiz sulle squadre di Serie A. Per la prima volta poi, a tutte le maglie ufficiali di Serie A TIM è dedicata una figurina speciale. Anche quest'anno, la collezione è accompagnata da un grande concorso a premi, che consentirà alle scuole di ricevere in regalo attrezzature e materiali didattici o sportivi.

L'album "Calciatori 2014-2015" si apre con la sezione dedicata ai "simboli" della Serie A TIM, con le figurine di 20 giocatori, che sono una vera "carta di identità" per i tifosi, con dati e informazioni anagrafiche, numero di maglia, numero di presenze in campionato, sito Twitter. Una grande novità riguarda il retro di queste figurine: per un simpatico gioco tra appassionati di calcio: vi sono 20 "domande a quiz del tifoso", 20 per ogni squadra di Serie A TIM. Anche la risposta è rappresentata da una figurina. Per ogni squadra c'è anche la figurina dell'allenatore e dello scudetto su materiale plastificato, e figurine dei giocatori per tutti gli altri giocatori della rosa, con foto e dati. L'album è dedicato a ogni squadra di Serie A TIM - i cui colori sono indicati dalla schiera della rosa e dell'esultanza di un calciatore. Gli elementi tra cui spiccano, per la prima volta, tutte e 3 le novità: una figurina dedicata stampata su carta, una figurina dedicata stampata su carta. Presenti inoltre i dati societari, i profili Facebook e i siti web, la storia del club. Nella sezione dedicata alla Serie B, 20 figurine, 3 per squadra, ognuna con una serie di dati: nome, numero di presenze, numero di gol, la figurina dello scudetto, dell'allenatore e della squadra. Nella sezione dedicata alla Serie C, informazioni sulla società, i principali risultati e l'immagine del club. La Pro è dedicata la figurina di squadra schierata e della rosa. Nella sezione dedicata alla Serie D, la figurina della rosa ufficiale; per i club di Primavera TIM la figurina della rosa ufficiale; per i club di Primavera TIM la figurina della rosa ufficiale; per i club di Primavera TIM la figurina della rosa ufficiale. Una pagina dell'album è dedicata anche ai club di Serie D, ai club di Lega e del campionato, oltre all'immagine di tutte le squadre.

La collezione "Calciatori 2014-2015" contiene diverse sezioni speciali. Innanzitutto, le pagine "L'Italia che verrà", con le figurine di 12 giovani promesse che stanno calcando i campi della Serie A TIM e che, in futuro, potrebbero vestire la maglia della Nazionale maggiore. Un'altra sezione speciale è "Calciomercato", realizzata in collaborazione con Sky Sport HD, dove troveranno spazio le figurine di 44 calciatori protagonisti dei colpi di mercato. Confermata la sezione "Film del Campionato": saranno realizzate ben 16 figurine extra sui leader del girone di andata e di ritorno dei campionati di Serie A TIM e di Serie B, che verranno distribuite gratuitamente in abbinamento con i quotidiani Corriere dello Sport-Stadio e Tuttosport il 2 febbraio e il 29 giugno 2015. A "Calciatori 2014-2015" sono anche legate due grandi operazioni. La prima è denominata "Panini per la Scuola e lo Sport": le scuole elementari e medie inferiori come anche le società sportive dilettantistiche che, grazie all'aiuto dei propri studenti e iscritti, raccoglieranno le bustine vuote "Calciatori" e le spediscono a Panini, potranno ricevere gratuitamente buoni spesa per attrezzature e materiali didattici e sportivi; è quest'anno anche le famiglie che supporteranno l'iniziativa potranno vincere: 70 vacanze per tutta la famiglia. La seconda operazione è invece "Crescendo si scambia": le scuole primarie e d'infanzia potranno ricevere un kit didattico per impostare delle attività basate sulle figurine e la comunicazione e lo scambio tra le generazioni, coinvolgendo anche le famiglie; gli elaborati migliori saranno premiati con dei buoni-spesa a favore dell'istituto.

Il lancio della nuova collezione prevede una grande campagna di comunicazione su tutti i media: tv, stampa, radio e web. Saranno anche sviluppate tante attività multimediali, collegate dall'hashtag #celocelomanca: dal sito internet calciatoripanini.it alla pagina Facebook Calciatori Panini, dal canale YouTube e feed Twitter dedicati al profilo Instagram, la app "iCalciatori" e MyPanini per creare la propria figurina personalizzata. A febbraio partirà il "Panini Tour 2015 - Le Figuriniadi", che proseguirà fino ad aprile: le strutture itineranti Panini raggiungeranno le principali piazze ed i grandi centri commerciali di tutta Italia (con un totale di oltre 120 giornate/evento) per presentare al pubblico, attraverso attività e giochi a premio, le novità della collezione "Calciatori 2014-2015" e altri prodotti Panini.



Like 0 Tweet 0

g+1 2 Pin 11

8 gennaio 2015 - 18:01 • Editoria • 2824 views

/ campagna integrata

PANINI CON TOUCHÉ PER L'ALBUM CALCIATORI 2014-15

9 GENNAIO 2015



L'agenzia, selezionata a seguito di una gara, firma la campagna multimediale

Torna in edicola l'album **Calciatori 2014-2015** di **Panini**. La storica collezione di figurine dedicata ai protagonisti del campionato di calcio italiano arriva al traguardo delle 54esima edizione. Tante sono le novità e le sezioni speciali della raccolta, tra cui 'L'Italia che verrà' dedicata alle giovani promesse del calcio italiano e Calciomercato con le figurine sui colpi del mercato di gennaio. Un'altra novità riguarda proprio le figurine: sul retro hanno stampati centinaia di appassionanti quiz sulle squadre di Serie A. Per la prima volta poi, a tutte le maglie ufficiali di Serie A Tim è dedicata una figurina speciale. Anche quest'anno, la collezione è accompagnata da un grande concorso a premi, che consentirà alle scuole di ricevere in regalo attrezzature e materiali didattici o sportivi. Una pagina dell'album è dedicata anche ai club di Serie A Femminile, con la

figurina del logo di Lega e del campionato, oltre all'immagine di tutte le squadre, stampata in formato figurina. Il lancio della nuova collezione prevede una grande campagna di comunicazione su tutti i media: tv, stampa, radio e web.

"Siamo partiti il 18 dicembre con due spot – ha spiegato **Milena Colombini**, responsabile marketing dei Collezionabili Panini -. Il primo, dedicato al target bambini e ragazzi, punta sul claim 'Passione da veri esperti'. Il claim del secondo film, rivolto ad adulti appassionati di calcio e ai genitori (accompagnato da spot radiofonici) è invece 'Se il tuo unico pensiero è il calcio'. Per questo primo flight resteranno on air fino al 24 di gennaio. La creatività della campagna è dell'agenzia **Touché** di Bologna, selezionata a seguito di una gara, con direzione creativa di **Luca d'Alesio**. Il budget di lancio è nell'ordine di un milione di euro". La pianificazione, curata da **Havas Media**, prevede canali televisivi a target kids, tv generaliste e canali sportivi (Sky e Mediaset Premium). Le campagne stampa e web hanno quattro declinazioni e si rivolgono rispettivamente ai bambini, al target degli adulti appassionati di calcio, alle mamme e al target nonni. Saranno anche sviluppate tante attività multimediali, collegate dall'hashtag #celocelomanca: dal sito internet www.calciatoripanini.it alla pagina Facebook Calciatori Panini, dal canale YouTube e feed Twitter dedicati al profilo Instagram, la app iCalciatori e MyPanini per creare la propria figurina personalizzata.

A febbraio entrerà nel vivo il 'Panini Tour 2015 – Le Figuriniadi', che proseguirà fino ad aprile: le strutture itineranti Panini raggiungeranno le principali piazze e i grandi centri commerciali di tutta Italia (con un totale di oltre 120 giornate/evento) per presentare al pubblico, attraverso attività e giochi a premio, le novità della collezione Calciatori 2014-2015 e altri prodotti Panini. "La collezione Calciatori 2014-2015 rappresenta per noi un punto di svolta nella storia di questa raccolta – ha dichiarato Antonio Allegra, direttore Mercato Italia della Panini -. Quest'anno abbiamo introdotto tante novità sul prodotto, sia modificandone elementi tipici, come il meccanismo degli aggiornamenti a seguito del Calciomercato, che introducendo nuovi elementi, come ad esempio le figurine delle divise e i quiz del tifoso. Siamo fiduciosi che i collezionisti di tutte le età sapranno apprezzare queste innovazioni ad arricchimento del prodotto".



Latest news | creativity

CREATIVITY / **creativity**
Al Varesino: alla ricerca di nuove idee e progetti
Varesino: alla ricerca di nuove idee e progetti

CREATIVITY / **creativity**
Varesino: alla ricerca di nuove idee e progetti
Varesino: alla ricerca di nuove idee e progetti

CREATIVITY / **creativity**
Varesino: alla ricerca di nuove idee e progetti
Varesino: alla ricerca di nuove idee e progetti

CREATIVITY / **creativity**
Varesino: alla ricerca di nuove idee e progetti
Varesino: alla ricerca di nuove idee e progetti

CREATIVITY / **creativity**
Varesino: alla ricerca di nuove idee e progetti
Varesino: alla ricerca di nuove idee e progetti

Most read

CREATIVITY / **creativity**
Varesino: alla ricerca di nuove idee e progetti
Varesino: alla ricerca di nuove idee e progetti

CREATIVITY / **creativity**
Varesino: alla ricerca di nuove idee e progetti
Varesino: alla ricerca di nuove idee e progetti

CREATIVITY / **creativity**
Varesino: alla ricerca di nuove idee e progetti
Varesino: alla ricerca di nuove idee e progetti

PITCH / **creativity**
Varesino: alla ricerca di nuove idee e progetti
Varesino: alla ricerca di nuove idee e progetti

CREATIVITY / **creativity**
Varesino: alla ricerca di nuove idee e progetti
Varesino: alla ricerca di nuove idee e progetti

Pubblicom News | Comunicazione di Royal Canin diventa sempre più consumer e social • [21 maggio 2015] MRM\\McCann, Stefano Pozzo nominato chief executive d 12 gennaio 2015 0

Touché vince la gara Calciatori Panini 2014-2015

[Home](#) » [Gare](#) » Touché vince la gara Calciatori Panini 2014-2015

Dopo una gara che ha coinvolto alcune agenzie, è Touché ad aggiudicarsi il budget Panini per la gestione di comunicazione tv, stampa, radio e web del loro prodotto di punta: l'album dei Calciatori Panini 2014/2015. Si tratta di una lunga collaborazione tra le due realtà che solo quest'anno ha visto nascere diversi progetti, tra cui: 2 spot radio e un adattamento per l'album FIFA World Cup 2014 Panini; campagna stampa, spot tv e web per la raccolta "Fotocartoline Peppa Pig" e campagna stampa, spot tv e web per l'album "Dinosauri come me!" Panini. «Il rispetto per lo spettatore è nel nostro DNA – afferma il direttore creativo di Touché, Luca d'Alesio. – L'intrattenimento è una delle maggiori ragioni per spingere qualcuno ad ascoltare cos'ha da dire un brand, ma non deve essere mai una soluzione gratuita: deve scaturire dal messaggio del prodotto. Dopo anni di felice collaborazione con Panini, oggi possiamo fregiarci di comunicare uno dei prodotti più prestigiosi del Gruppo, e questo ci riempie d'orgoglio e soddisfazione». Gli spot tv sono stati realizzati su due differenti target, bambini e adulti, nei

formati da 30", 20", 5" e saranno on air per 4 settimane a partire dal 19 dicembre su Boing, Italia1, Italia2, K2, Frisbee, Nickelodeon/+1, Super!, Disney XD +1 +2, Rai gulpi, Rai Sport 1, Cartoon Network +1, Boomerang, Dmax, Focus, Discovery World, Discovery Science, Eurosport, Sky Calcio, Premium calcio, Emittenti Locali, 7 Gold, 7 Gold Emilia Romagna, Professione Calcio Tv. "Passione da veri esperti" è il claim del commercial dedicato ai più piccoli, in cui un simpatico bambino ribatte con un'analisi degna del miglior commentatore sportivo. Per il target adulti, il claim è: "Se il tuo unico pensiero è il calcio", espresso attraverso doppi sensi calcistici che il protagonista si trova ad affrontare nella vita di tutti i giorni. I due concetti sono stati declinati su stampa nelle testate "Gazzetta dello Sport", "Corriere dello Sport", "Tuttosport", quotidiani locali, "Topolino", "Tv Sorrisi e Canzoni", "Famiglia Cristiana", riviste istituzionali di enti calcistici e su web. Sono previste anche comunicazioni rivolte alle mamme, con una creatività declinata su stampa e web e ai nonni, con annunci stampa, web e comunicati radio su Radio Calcio, Radio Sportiva, Rai Radio 1, Rai Radio 2, Kiss Kiss, R101. Con la direzione creativa di Luca d'Alesio (anche art director), hanno lavorato i copywriter Jader Zani ed Erica Scopoli. Lo spot televisivo è stato prodotto da Twister, con la regia di Riccardo Grandi.





Una serie...creativa. Ecco a voi gli ADVssimi, ovvero le 5 posizioni più calde della settimana nell'ambito pubblicitario.

1) Sony: Rumba



Advertising Agency: Cerebro Y&R, Panama City, Panama
General Creative Director / Creative Director: Jorge Heilbron
Art Directors: Mario Monteza, Jorge Heilbron
Copywriter: José Rolando Díaz

2) Sunlight: Plate

A little goes a long way.



Advertising Agency: DLKW Lowe, London, UK
Creative Directors: Dave Henderson, Richard Denney
Art Directors / Copywriters: Lovisa Silburn, Amber Casey
Photographer: James Day

3) Calciatori Panini sticker collection 2015: Classroom



Advertising Agency: Touché, Bologna, Italy
Creative Director / Art Director: Luca d'Alesio
Copywriters: Luca d'Alesio, Erica Scopoli, Jader Zani
Photographer: Gabriele Corni
Retoucher: Andrea Giovanelli

4) DGT Dirección General de Tráfico: Emoticons

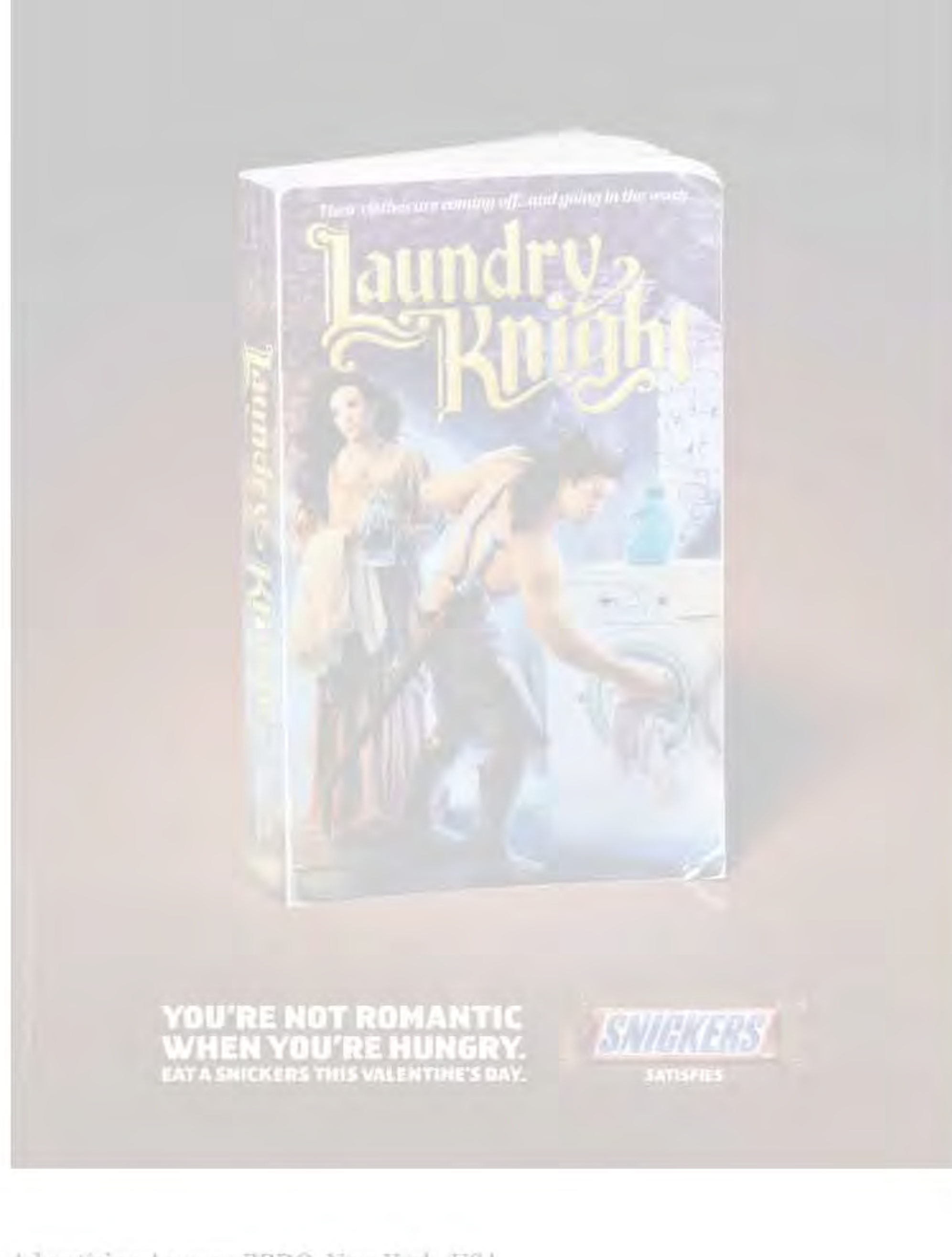


Advertising School: Zink Project, Madrid, Spain
Creative Director: Xosé Roi, Javier Rubio
Art Director: Xosé Roi
Copywriter: Javier Rubio
Illustrator: Xosé Roi

5) Snickers: Laundry Knight

You're not romantic when you're hungry.

Eat a Snickers this Valentine's Day.



Advertising Agency: BBDO, New York, USA
Chief Creative Officers: David Lubars, Greg Hahn
Executive Creative Directors: Gianfranco Arena, Peter Kain
Associate Creative Directors: Justin Billicki, Matt Herr
Executive Art Producer: Betsy Jablow
Global Account Director: Susannah Keller
Account Director: Josh Steinman
Account Manager: Dylan Green
Group Planning Director: Crystal Rix
Senior Planner: Alaina Crystal
Photo Illustrator: Blake Morrow
Photographer: Billy Siegrist

FEBBRAIO 25, 2015 WRITTEN BY RICCARDO CELLINI IN I CONSIGLI DELLA CASA

SHARE

PREVIOUS POST
L'evoluzione della GIF

NEXT POST
Gli ADVssimi - S01E05



Hasta la
CREATIVE!

...::Secret Weapons for the Creative Kind::...

[Home](#)

[HastalaCreative.com](#)

[Pacodelatorre.com](#)

Subscribe to RSS Feed

Receive updates in your feed reader



Subscribe to Comments

Receive updates in your feed reader



**FEB
18**

Calciatori Panini sticker collection 2015: Classroom

Directed by: [Hansberrhard](#)



Advertising Agency: [Touché, Bologna, Italy](#)
Creative Director / Art Director: [Luca d'Alesio](#)
Copywriters: [Luca d'Alesio](#), [Erica Scopoli](#), [Jader Zani](#)
Photographer: [Gabriele Corni](#)
Retoucher: [Andrea Giovanelli](#)

No related posts.

Who's in charge here?



This site is run by Art Director Pakko during ungodly late night hours. Wanna know more about him? Visit his portfolio site by jumping to www.pacodelatorre.com.

Quick and dirty links!

Search

Categories

• No categories

Archives

- [May 2015](#)
- [March 2015](#)
- [January 2015](#)
- [November 2014](#)
- [September 2014](#)
- [July 2014](#)
- [May 2014](#)
- [March 2014](#)
- [January 2014](#)
- [November 2013](#)
- [September 2013](#)
- [July 2013](#)
- [May 2013](#)
- [March 2013](#)
- [January 2013](#)
- [November 2012](#)
- [September 2012](#)
- [July 2012](#)
- [May 2012](#)
- [March 2012](#)
- [January 2012](#)
- [November 2011](#)
- [September 2011](#)
- [July 2011](#)
- [May 2011](#)
- [March 2011](#)
- [January 2011](#)
- [November 2010](#)
- [September 2010](#)
- [July 2010](#)
- [May 2010](#)
- [March 2010](#)
- [January 2010](#)
- [November 2009](#)
- [September 2009](#)
- [July 2009](#)
- [May 2009](#)
- [March 2009](#)
- [January 2009](#)
- [November 2008](#)
- [September 2008](#)
- [July 2008](#)
- [May 2008](#)
- [March 2008](#)
- [January 2008](#)
- [November 2007](#)
- [September 2007](#)
- [May 2007](#)
- [February 2007](#)
- [November 2006](#)
- [March 2006](#)
- [November 1999](#)
- [April 2015](#)
- [February 2015](#)
- [December 2014](#)
- [October 2014](#)
- [August 2014](#)
- [June 2014](#)
- [April 2014](#)
- [February 2014](#)
- [December 2013](#)
- [October 2013](#)
- [August 2013](#)
- [June 2013](#)
- [April 2013](#)
- [February 2013](#)
- [December 2012](#)
- [October 2012](#)
- [August 2012](#)
- [June 2012](#)
- [April 2012](#)
- [February 2012](#)
- [December 2011](#)
- [October 2011](#)
- [August 2011](#)
- [June 2011](#)
- [April 2011](#)
- [February 2011](#)
- [December 2010](#)
- [October 2010](#)
- [August 2010](#)
- [June 2010](#)
- [April 2010](#)
- [February 2010](#)
- [December 2009](#)
- [October 2009](#)
- [August 2009](#)
- [June 2009](#)
- [April 2009](#)
- [February 2009](#)
- [December 2008](#)
- [October 2008](#)
- [August 2008](#)
- [June 2008](#)
- [April 2008](#)
- [February 2008](#)
- [December 2007](#)
- [October 2007](#)
- [August 2007](#)
- [March 2007](#)
- [January 2007](#)
- [August 2006](#)
- [November 2001](#)

Blogroll

- [10 Advertising and Marketing Journal](#)
- [Adeevee.com your daily feed](#)
- [Ads of the World: Creative Advertising Archive & Community - Your Daily Dose of Creativity from Around the World](#)
- [adverbox](#)
- [Alejandra Garibay](#)
- [Ad Blog Arabia](#)
- [Ad Latina](#)
- [Adivertido](#)
- [Adrants](#)
- [Ads of the World: Creative Advertising Archive & Community - Your Daily Dose of Creativity from Around the World](#)
- [Advertising Age - Complete Feed](#)
- [Armando Carron](#)



Contatti

Startup

Agenda

cerca nel sito



22/05/2015

ENGAGE

CONTEMPORARY MARKETING & MEDIA



Ricevili!

Campagne

Media

Tecnologia

Aziende

Agenzie

Datacenter

Mobile

Social

Ricerche

Newsletter

Magazine



> Media

Panini: in edicola Calciatori 2014-2015. L'agenzia Touché firma la campagna, on air con planning di Havas Media



Condividi



Tweet



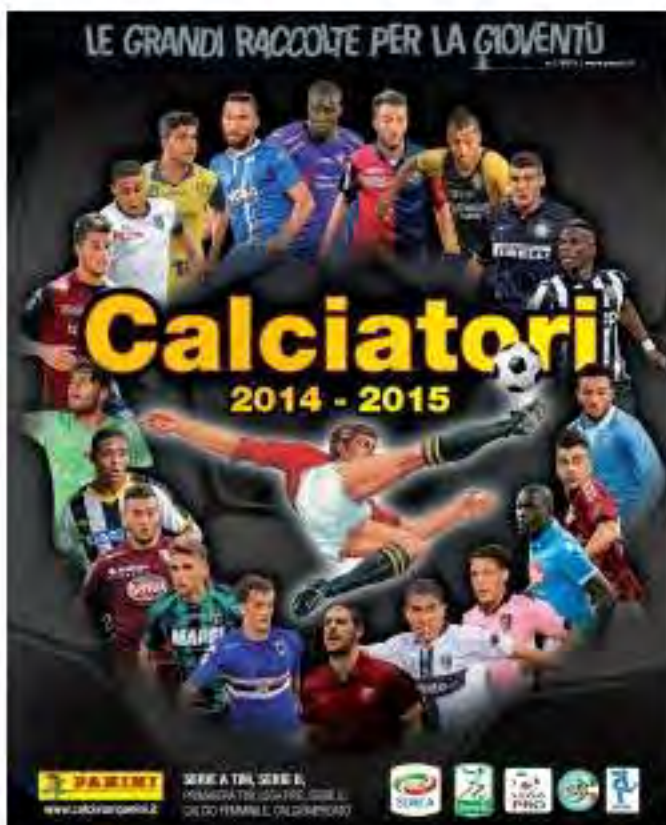
Share



+1



Share



Multimediale il lancio in comunicazione della nuova collezione: tv, stampa, radio e web. Saranno anche sviluppate tante attività social, collegate dall'hashtag #celocelomanca

di Caterina Varpi

8 gennaio 2015

Dopo il lancio di **Calciatori Adrenalyn XL 2014-2015**, torna il classico di **Panini**, "Calciatori 2014-2015", la 54esima edizione della collezione di **figurine** dedicata ai protagonisti del campionato di calcio italiano. Questa nuova raccolta comprende **782 figurine** (di cui 656 di carta e 126 in materiali o lavorazioni speciali) su **giocatori e squadre di Serie A TIM, Serie B, Primavera TIM, Lega Pro, Serie D e Serie A Femminile**.

L'album di 128 pagine ha una copertina stampata in rilievo con una verniciatura ed un trattamento particolari: quest'anno è dedicata a 20 giovani talentuosi giocatori della Serie A TIM, oltre all'immancabile immagine del "calciatore in rovesciata".

Tante sono le novità e le sezioni speciali della raccolta, tra cui "L'Italia che verrà" dedicata alle giovani promesse del calcio italiano e "Calciomercato" con le figurine sui colpi del mercato di gennaio. Un'altra novità riguarda proprio le figurine: sul retro hanno stampati **centinaia di quiz** sulle squadre di Serie A. Per la prima volta poi, a tutte le maglie ufficiali di Serie A TIM è dedicata una figurina speciale.

«La collezione Calciatori 2014-2015 rappresenta per noi un punto di svolta nella storia di questa raccolta», ha dichiarato **Antonio Allegra**, direttore mercato Italia della Panini. «Quest'anno abbiamo introdotto tante novità sul prodotto, sia modificandone elementi tipici, come il meccanismo degli aggiornamenti a seguito del Calciomercato, che introducendo nuovi elementi, come ad esempio le figurine delle divise e i quiz del tifoso. Siamo fiduciosi che i collezionisti di tutte le età sapranno apprezzare queste innovazioni ad arricchimento del prodotto».

Il lancio della nuova collezione prevede una **grande campagna di comunicazione su tutti i media: tv, stampa, radio e web, la cui creatività è firmata dall'agenzia Touché, scelta dall'azienda dopo il vaglio di diverse proposte**. Saranno anche **sviluppate tante attività multimediali**, collegate dall'hashtag **#celocelomanca**: dal sito internet **www.calciatoripanini.it** alla pagina Facebook Calciatori Panini, dal canale YouTube e feed Twitter dedicati al profilo Instagram, la app "iCalciatori" e MyPanini per creare la propria figurina personalizzata.

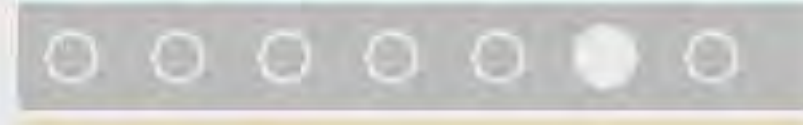
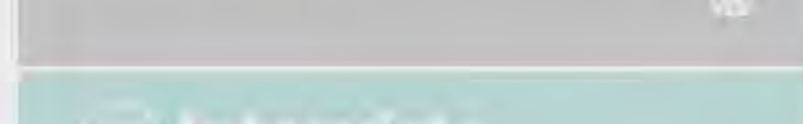
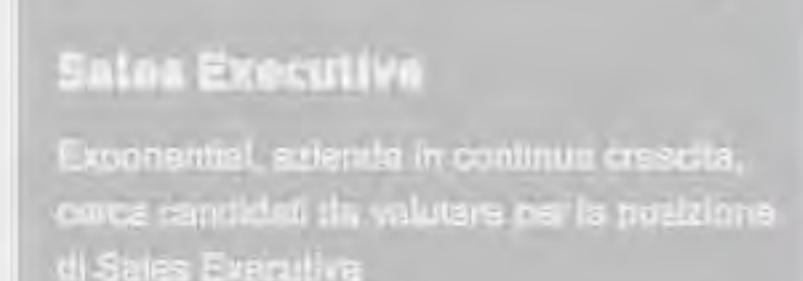
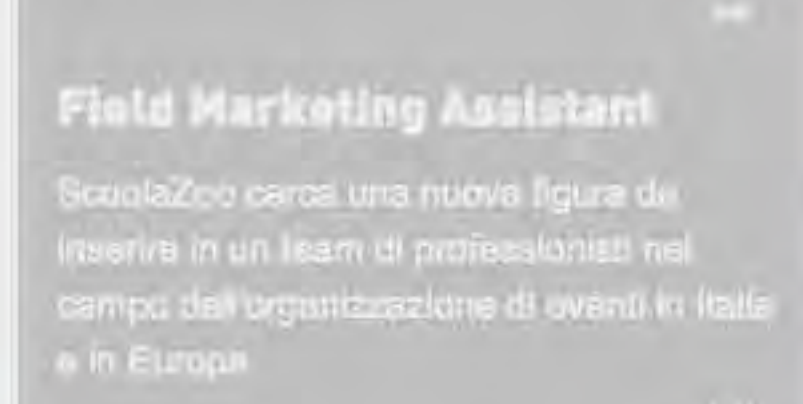
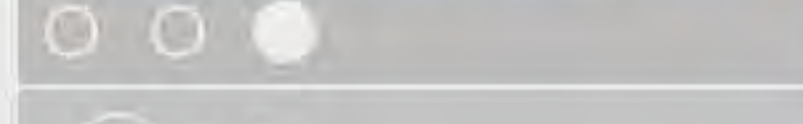
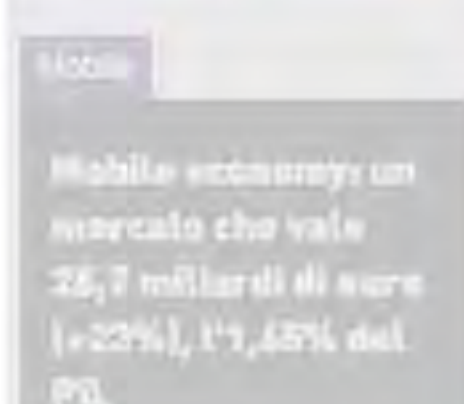
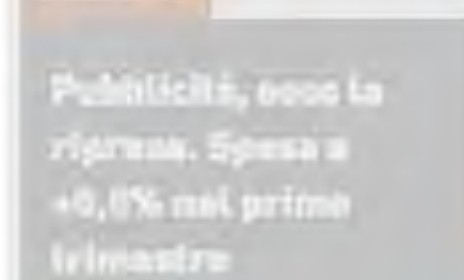
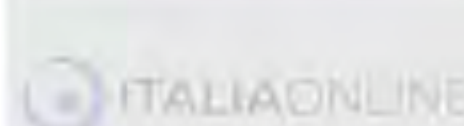
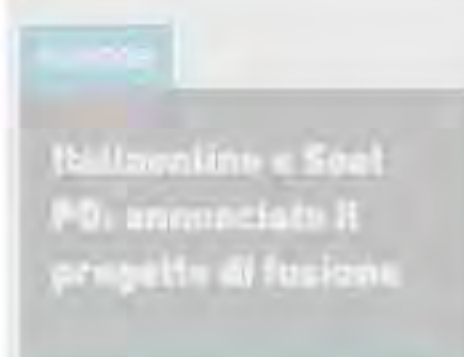
Il planning è a cura di **Havas Media**, già riferimento del Gruppo per la gestione del buying.

A febbraio partirà il **"Panini Tour 2015 – Le Figuriniadi"**, che proseguirà fino ad aprile: le strutture itineranti Panini raggiungeranno le principali piazze ed i grandi centri commerciali di tutta Italia (con un totale di oltre 120 giornate/evento) per presentare al pubblico, attraverso attività e giochi a premio, le novità della collezione "Calciatori 2014-2015" e altri prodotti Panini.

L'album "Calciatori 2014-2015" si apre con la **sezione dedicata ai "simboli" della Serie A TIM**, con le figurine di loghi e trofei. Ogni club è rappresentato dalle figurine di 20 giocatori, che sono una vera "carta d'identità" sportiva dei singoli calciatori, con dati e informazioni anagrafiche, numero di maglia e trofei vinti in Italia, oltre all'indirizzo Twitter. Le 4 pagine dell'album dedicate a ogni squadra di Serie A TIM – i cui sfondi sono caratterizzati dalle immagini della rosa schierata e dell'esultanza di un calciatore dopo un gol – contengono anche altri elementi tra cui spiccano, per la prima volta, tutte e 3 le divise di gioco di ogni squadra che hanno, altra novità, una figurina dedicata stampata su "raso" per ricreare l'effetto del tessuto. Presenti inoltre i dati societari, i profili Facebook e Twitter, i risultati sportivi e le curiosità sulla storia del club.

Confermata la sezione **"Film del Campionato"**: saranno realizzate 16 figurine extra sui leader del girone di andata e di ritorno dei campionati di Serie A TIM e di Serie B, che verranno distribuite gratuitamente in abbinamento con i quotidiani Corriere dello Sport-Stadio e Tuttosport il 2 febbraio e il 29 giugno 2015.

A "Calciatori 2014-2015" sono anche legate due grandi operazioni. La prima è denominata **"Panini per la Scuola e lo Sport"**: le scuole elementari e medie inferiori come anche le società sportive dilettantistiche che, grazie all'aiuto dei propri studenti e iscritti, raccoglieranno le bustine vuote "Calciatori" e le spediranno a Panini, potranno ricevere gratuitamente buoni spesa per attrezzature e materiali didattici e sportivi; e quest'anno anche le famiglie che supporteranno l'iniziativa potranno vincere dieci vacanze per tutta la famiglia. La seconda operazione è invece **"Crescendo si scambia"**: le scuole primarie e d'infanzia potranno ricevere un kit didattico per impostare delle attività basate sulle figurine e la comunicazione e lo scambio tra le generazioni, coinvolgendo anche le famiglie; gli elaborati migliori saranno premiati con dei buoni-spesa a favore dell'Istituto.

**ENGAGE**
CONTEMPORARY MARKETING & MEDIA

Campagne Media Tecnologia Aziende Agenzie Datacenter Mobile Social Ricerche

CONTATTI

Redazione: redazione@engage.it

Marketing: Vania Camillozzi - vania.camillozzi@engage.it

Telefono: 389 4428400

Engage è un marchio di Edimaker Srl - P.IVA 08421160964



LATEST ADS

COUNTRIES

BUSINESSES

ADVERTISERS

BRANDS

AGENCIES

FESTIVALS

TV & CINEMA

PRINT

OUTDOOR

AMBIENT

ONLINE

VIRAL

DM

PROMO

DESIGN & BRANDING

RADIO

CASE STUDY

MAKING OF

YOU ARE USING THE DEMO VERSION OF COLORIBUS ADVERTISING ARCHIVE
Get to know what features are missing now, and how Coloribus can help you! [Why subscribe?](#)

Calciatori Panini: "Classroom" Print Ad by Touché, Bologna

Calciatori Panini Ads & Commercials Archive › Calciatori Panini Print, Magazine & Newspaper Ads



Brand name: [Calciatori Panini](#)

Agency: [Touché, Bologna](#)

Country: [Italy](#)

Category: [Publications & media](#)

Released: February 2015

Credits & Description:

Brand: Calciatori Panini

Media: Print

Media: Media

Agency: Touché

Geo: Italy

Calciatori Panini sticker collection

2015: Classroom

[Show all credits](#)



Tweet

0



+1

0



Нравится

0

[View original](#)

[Download Hi-Res](#)

Latest User Interests



Browse by media:

- TV & Cinema
- Print & Magazine
- Outdoor & Vehicles
- Ambient
- Online
- Viral

- Direct Marketing
- Promo
- Design & Branding
- Radio ads
- Case Study
- Making Of

Browse by:

- Brands
- Agencies
- Countries
- Business sectors

About Coloribus:

- About
- Terms of Use
- Join Coloribus
- Support & FAQ
- Contacts

Submit an Ad

Events / Festivals / Awards

AdMirror

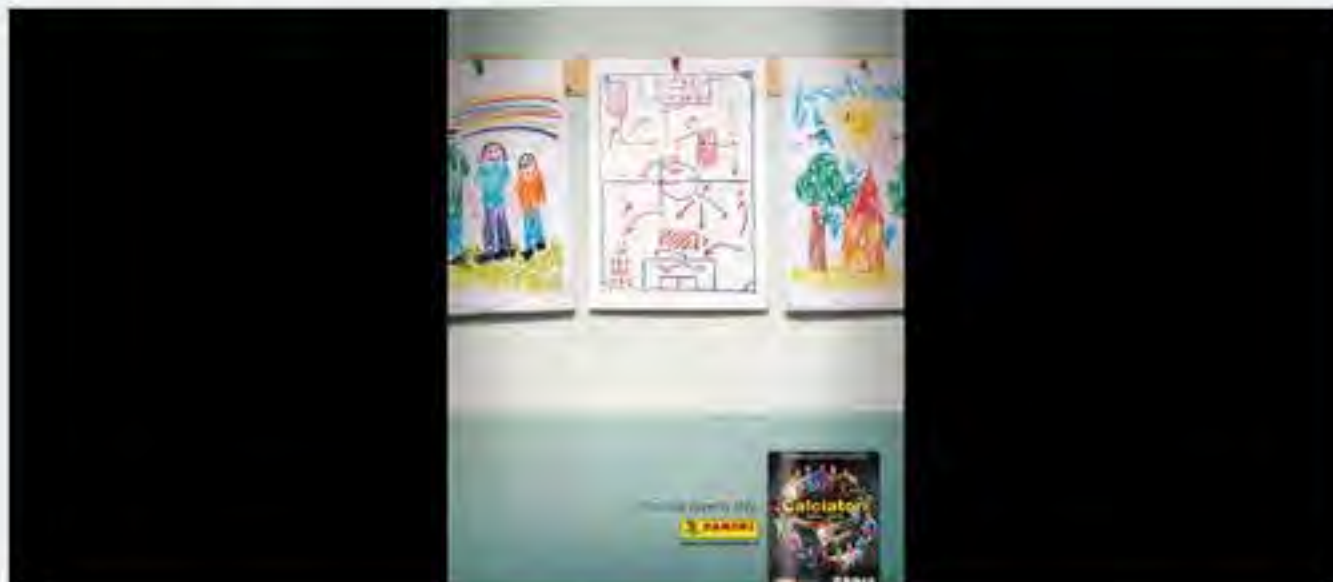
Focus

[RSS](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#)

SUBSCRIBE TO ADVERTOLOG – THE WORLD'S BIGGEST ADVERTISING ARCHIVE
and get instant access to more than 2,000,000+ fully credited ads from around the globe

Calciatori Panini Adverts & Commercials Archive

Classroom



Brand name: [Calciatori Panini](#)
Agency: [Touché, Bologna](#)
Country: [Italy](#)
Category: [Publications & media](#)
Released: February 2015

[View this advert](#)

[Download high resolution version](#)

[Add to playlist](#)

Download and Hi-res viewing features are available to subscribers only. [Why else subscribe?](#)

Credits & Description:

Brand: Calciatori Panini

Media: Print

Media: Media

Agency: Touché

Geo: Italy

Calciatori Panini sticker collection 2015: Classroom

Advertising Agency: Touché, Bologna, Italy

Creative Director / Art Director: Luca d'Alesio

Copywriters: Luca d'Alesio, Erica Scopoli, Jader Zani

Photographer: Gabriele Corni

Retoucher: Andrea Giovanelli

The Print Ad titled Classroom was done by Touché, Bologna advertising agency for brand: Calciatori Panini in Italy. It was released in the Feb 2015.



Browse by media:

- TV & Cinema
- Print & Magazine
- Outdoor & Vehicles
- Ambient
- Online
- Viral

- Direct Marketing
- Promo
- Design & Branding
- Radio ads
- Case Study
- Making Of

Browse by:

- Brands
- Agencies
- Countries
- Business sectors

About Advertolog:

- About
- Terms of Use
- Subscribe
- Support & FAQ
- Contacts

Submit an Ad

- Award Winning commercials
- AdMirror
- Focus
- RSS



Calciatori Panini Sticker Collection: Classroom



Advertising Agency: Touché, Bologna, Italy
Creative Director: Luca d'Alesio
Art Director: Luca d'Alesio
Copywriters: Luca d'Alesio, Erica Scopoli, Jader Zani
Photographer: Gabriele Corni
Retoucher: Andrea Giovanelli

facebook



AdOfDaMonth

MI piace

AdOfDaMonth piace a 7.958 persone



Visualizza tutti i contenuti

tweet blender

twitter



AdOfDaMonth

@adofdamonth

http://t.co/HVHvKvV7

1 follower

spotify



these may help