



Hivejobs.com is a searching and recruiting service where interviews are held by real professionals who do the same job as the candidate you are looking for. Thanks to careful evaluation of skills and targeted interviews online, we will submit only the best profiles to you. Easy, quick, cheap and effective. Hivejobs.com really has a taste for talent.

hivejobs.com
RECRUITING JUST GOT SWEET

Hivejobs.com Print Italy Professional services Touché



Hivejobs.com: Tongue

Advertising Agency: Touché, Bologna, Italy
Creative Director / Art Director: Luca d'Alesio
Copywriters: Erica Scopoli, Jader Zani
Illustrator: Umberto Stagni
Photographer: Gabriele Corni
Photo retouching: Andrea Giovanelli

★★★★★
Average: 6 (9 votes)

Tweet 7

Mi piace 4

+1 0

Pin it 20

7 comments

- Shawali

| 8425 pencils | Dec 06, 2012 - 12:11

Boom! Love it.

No one cares about child labor, eye donation or saving the Earth: NO PSA!!! <http://adsoftheworld.com/forum/135094>
- kleenex

| 32844 pencils | Dec 06, 2012 - 13:07

nice stuff.
- alausea

| 1426 pencils | Dec 07, 2012 - 2:53

Cool! What about an applicant full of shit? Do we have a tissue expert?
- mrMagic

| 798 pencils | Dec 07, 2012 - 4:29

Pretty funny campaign. Love it.

AdsoftheWorld.com is the world's largest advertising agency & community showcasing creative adverts from around the world!

Pick a pre-made design from a collection of 30,000+ logos that will be customized to your business name (for free!)

STOCK LOGOS

Featured Jobs

Post a job

Copywriter - SundaySky - New York, NY

Campaign Manager - SundaySky - New York, NY

Assistant Director of Paid Search Capacity Interactive - New York, NY

Sr. Director of Marketing - Pixability - Boston, MA

Account Director - CO OP Brand Partners - New York, NY

More

Explore the iStock design trends

iStock

Explore Now



Hivejobs.com is a searching and recruiting service where interviews are held by real professionals who do the same job as the candidate you are looking for. Thanks to careful evaluation of skills and targeted interviews online, we will submit only the best profiles to you. Easy, quick, cheap and effective. Hivejobs.com really has a nose for talent.

hivejobs.com
RECRUITING JUST GOT SWEET

Hivejobs.com

Print

Italy

Professional services

Touché



Hivejobs.com: Nose

Advertising Agency: **Touché, Bologna, Italy**
Creative Director / Art Director: **Luca d'Alesio**
Copywriters: **Erica Scopoli, Jader Zani**
Illustrator: **Umberto Stagni**
Photographer: **Gabriele Corni**
Photo retouching: **Andrea Giovanelli**

★★★★★

Average: 6 (8 votes)

Tweet

6

Mi place

8

g+

0

Pinit

8

AdvertiseWorld.com is the world's largest advertising archive & community showcasing creative adverts from around the world



Pick a pre-made design from a collection of 50,000+ logos that will be customized to your business name for free.



Featured Jobs

Post a Job

Copywriter - SundaySky - New York, NY

Campaign Manager - SundaySky - New York, NY

Assistant Director of Paid Search - Capacity Interactive - New York, NY

Sr. Director of Marketing - Pixability - Boston, MA

Account Director - CO-OP Brand Partners - New York, NY

More

Explore the iStock design trends

iStock by Getty Images

Explore Now



Hivejobs.com is a searching and recruiting service where interviews are held by real professionals who do the same job as the candidate you are looking for. Thanks to careful evaluation of skills and targeted interviews online, we will submit only the best profiles to you. Easy, quick, cheap and effective. Hivejobs.com really has an ear for talent.

hivejobs.com
RECRUITING JUST GOT SWEET

AdscottisWorld.com is the worlds largest advertising archive & community allowing creative adverts from around the world



Pick a pre-made Design from a collection of 50,000+ logos that will be customized to your business name for free



Featured Jobs

Post a Job

- Copywriter - SundaySky - New York, NY
- Campaign Manager - SundaySky - New York, NY
- Assistant Director of Paid Search - Capacity Interactive - New York, NY
- Sr. Director of Marketing - Pixability - Boston, MA
- Account Director - CO-OP Brand Partners - New York, NY

More

Explore the IStock design trends

IStock
by Getty Images

Explore Now

Hivejobs.com

Print

Italy

Professional services

Touché



Hivejobs.com: Ear

Advertising Agency: Touché, Bologna, Italy
Creative Director / Art Director: Luca d'Alesio
Copywriters: Erica Scopoli, Jader Zani
Illustrator: Umberto Stagni
Photographer: Gabriele Corni
Photo retouching: Andrea Giovanelli



Average: 6 (7 votes)



Tweet

8



MI piace

14



g+

0



Pin it

6

1 comment



raw tuna | 455 pencils | Feb 01, 2013 - 5:39

Nice

+1 pencil

Log in or register to post comments



Connect

mediabistro®

A Division Of Prometheus Global Media

Home | Site Map | Advertising/Sponsorships | Careers | Contact Us | Help
Courses | Browse Jobs | Freelancers | Content | Member Benefits | Reprints & Permissions
Terms Of Use | Privacy Policy
Copyright © 2015 Mediabistro Inc.

 Hivejobs.com: Tongue, Ear, Nose

November 01, 2012 | Filed under [Print](#) and [Other](#)



 **103** views

 **0** likes

 **0** comments

 **0** collections

Advertising Agency: [Touché](#), Bologna, Italy
Creative Director: [Luca d'Alesio](#)
Art Director: [Luca d'Alesio](#)
Copywriter: [Erica Scopoli](#), [Jader Zani](#)
Illustrator: [Umberto Stagni](#)
Photographer: [Gabriele Corni](#)
Photo-Retouching: [Andrea Giovanelli](#)

 **0**

 **0**

 **0**





Ads by the same Agency



Categories

[Hivejobs.Com](#) [Touché](#) [Italy](#) [Print](#) [Other](#)

Prev



Next



No Comments

[Log in to add your comment](#)

Il Premio Tecnico della Pubblicità MEDIASTARS

Brown-Forman Beverage Jack & Cola / Jack & Cola



SPECIALSTARS ASSOCIATE ALLA CAMPAGNA

Ettore Santucci
» Art Direction

EDIZIONI SEZIONI PREMI RICERCA

MEDIASTARS XVI EDIZIONE, ANNO 2012



Area Press & Poster

Sezione Esterna

I Classificato
Mediastar



Brown-Forman Beverage Jack & Cola

Agenzia: Touche'

Utente: Brown-Forman Beveragers Europe

I Classificato
Categoria Indoor

Titolo: Jack & Cola

Soggetto: Guitar

Direzione Creativa: Luca d'Alesio

Direzione Commerciale: Filippo Tracquilio

Art Direction: Ettore Santucci

Copy: Jader Zani

Fotografia: Gabriele Corni

Elaborazione Digitale: Andrea Giovanelli

:

» permalink

[Bando di Concorso della nuova Edizione](#)

Iscriviti anche tu al gruppo:

Linked in

MEDIASTARS



» Editoriale
Carosello
*La via italiana alla
pubblicità*

MEDIASTARS®

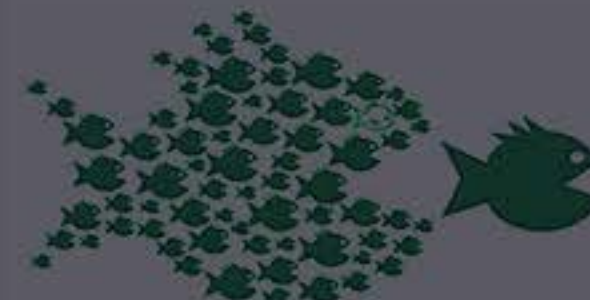
MEDIAFORM

Mediaform nasce con l'obiettivo di
ricercare le possibilità di sinergia
e interazione fra il mondo
accademico e la realtà delle
agenzie

[Scarica qui il nuovo bando di concorso](#)

Interviste Mediastars: Vogliamo la tua opinione!

Desidero invitarvi a dire la vostra sul dibattito che quest'anno verte su uno
spunto di riflessione di tendenza nell'attuale mondo della comunicazione:
Small is the new big.



Prendendo spunto dalla nuova
valenza che il guru del
marketing Seth Godin
attribuisce al piccolo,
vorremmo chiedervi di
rappresentare la vostra
esperienza -small is the new
big-, come professionisti della
comunicazione alle prese con
l'esigenza di rispondere
creativamente alla riduzione

delle risorse, progettando soluzioni efficaci in linea con la strategia one-to-one
che il mercato e le aziende stanno attualmente sperimentando.

Insomma ci sono diversi spunti e mi piacerebbe avere la possibilità di
raccolgere anche il vostro pensiero. Tutte le interviste raccolte saranno
pubblicate senza costi sul sito [mediastars.it](#), alla pagina dedicata alla traccia
dell'intervista.



[Scarica qui](#) le domande della traccia per inviare anche la tua
intervista....

Tutte le interviste raccolte verranno pubblicate senza costi nell'apposita area
del sito.

[invia la tua opinione a \[mediastars@mediastars.it\]\(mailto:mediastars@mediastars.it\)](#)



This opera is licensed under a [Creative Commons Attribuzione - Condividi allo
stesso modo 3.0 Unported License](#).

ENTRA RICERCA

MEDIASTARS
INTERVISTE

XVIII EDIZIONE IXX

Partnership

kloudymail



Invia newsletter
senza limiti



Leggi gli editoriali Mediastars

ADVERTISING

Statistiche

Il sito ha ricevuto 3257433 visite.

Questa specifica pagina è stata
visitata 330140 volte.

[Segnalala ad un amico](#)

Ci sono 107 utenti in linea
(di cui 1 registrati)

Ultimo aggiornamento:
21 maggio 2015

Powered by [Moofanka](#)
Design e sviluppo: [Kalyde](#)



RUBRICHE / ENGAGEMENT

IL GRANDE VENERDÌ DI ENZO, SECONDA EDIZIONE. ECCO TUTTI I DIRETTORI CREATIVI CHE PARTECIPERANNO

Pubblicato nel 2013

È fissata per venerdì 10 maggio la seconda edizione del Grande Venerdì di Enzo, evento organizzato dall'Adci in cui i direttori creativi delle principali agenzie pubblicitarie italiane incontrano i giovani creativi, guardano i loro portfoli e dispensano consigli.

L'appuntamento è dedicato alla memoria di Enzo Baldoni, il giornalista freelance e pubblicitario italiano morto in Iraq, e quest'anno si svolge contemporaneamente in tre città italiane: Milano, Roma e Bologna. Più di 200 i giovani coinvolti.

Ecco l'elenco dei 68 direttori creativi che parteciperanno:

Milano: Paolo Iabichino, Valerio Le Moli, Giuseppe Mazza, Diego Mendoza, Francesco Simonetti, Mauro Manieri, Cristian Comand, Giuseppe La Spada, Guido Cornara, Aureliano Fontana, Sofia Ambrosini, Serena Di Bruno, Davide Boscacci, Francesco Fallisi, Simona Angioni, Raffaella Bertini, Annamaria Testa, Cristiano Tonnarelli, Alessandro Orlandi, Isabella Bernardi, Luca Zamboni, Sergio Muller, Luca Scotto di Carlo, Vincenzo Gasbarro, Lele Panzeri, Sandro Baldoni, Nicola Rovetta, Fabio Montanalbetti, Andrea Concato, Pietro Maestri, Erick Loi, Enrico Chiarugi, Giordano Curreri, Francesco Emiliani, Aldo Pugnetti, Gianluca Belmonte, Massimo Guastini, Emanuele Basso, Stefano Rho, Sara Ermoli, Roberta Musacci.

Roma: Alessandro Izzillo, Arturo Vittorioso, Alessandro Canale, Assunta Squitieri, Manuel Musilli, Patrizio Marini, Andrea Ferolla, Elisa Pazi, Alessandro Sciortino, Paolo Savignano, Marco Ferri, Federico Russo, Luca Maoloni, Marco Carnevale, Fabrizio Russo, Daniele Bufalini, Alfredo Accatino, Fabio Ferri, Fausto Nieddu, Domenico Manno, Paola Manfroni, Stefano Massari.

Bologna: Laura Grazioli, Beatrice Furlotti, Manuel Dall'Olio, Massimo Valeri, Roberto De Martini, Luca D'Alesio, Giovanni Pizzigati.

Per l'occasione sono stati creati due hashtag dedicati #lofaccioperche e #EnzoB.

09
MAY



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

 la tua mail

VAI >

ARCHIVIO

> maggio 2015

> aprile 2015

> marzo 2015

> febbraio 2015

> gennaio 2015

TUTTI GLI ARTICOLI DI YOU MARK
DAL 2007 A MAGGIO 2012

youMARK!

LE VIDEOPAGINE

La parola ai protagonisti della comunicazione



[Faraone](#) [Print](#) [Italy](#) [Industrial & Agriculture](#) [Touché](#)

IMA Faraone: Circus

Advertising Agency: [Touché, Bologna, Italy](#)
Creative Director: [Luca d'Alesio](#)
Art Directors: [Luca d'Alesio](#), [Bruno Molinari](#)
Copywriters: [Erica Scopoli](#), [Jader Zani](#)
Illustrator: [Umberto Stagni](#)

★★★★★
Average: 6 (20 votes)

[Tweet](#) 16

[Mi piace](#) 1

[g+](#) 0

[Pin it](#) 191

Related iStock Images

Get 15% off iStock credits with coupon code [MEDIABISTRO15](#)



[See More](#)

5 comments



kleenex | 32844 pencils | Sep 15, 2012 - 12:28

+1 pencil

love the art.



bate_palmas | 1479 pencils | Sep 17, 2012 - 4:37

+1 pencil

The disparity between target audience and visual is frightening



Carbuncle | 16 pencils | Sep 17, 2012 - 6:51

+1 pencil

The target audience is the owners of companies.



PastaVolante | 3 pencils | Sep 17, 2012 - 8:11

+1 pencil

great ideas always lead to great projects



torontose | 393 pencils | Oct 01, 2012 - 5:33

+1 pencil

art is good.

[Log in](#) or [register](#) to post comments

[f](#) Connect

AdsoftheWorld.com is the world's largest advertising archive & community showcasing creative adverts from around the world



Pick a pre-made design from a collection of 33 iStock logos that will be customized to your business name for free.



Featured Jobs

[Post a Job](#)

Copywriter - SundaySky - New York, NY

Campaign Manager - SundaySky - New York, NY

Assistant Director of Paid Search - Capacity Interactive - New York, NY

Sr. Director of Marketing - Pixability - Boston, MA

Account Director - CQ QIP Brand Partners - New York, NY

[More](#)

Explore the iStock design trends

iStock

[Explore Now](#)



IMA Faraone: Circus
July 14, 2012 | Filed under [Print](#) and [Other](#)



86
views

0
likes

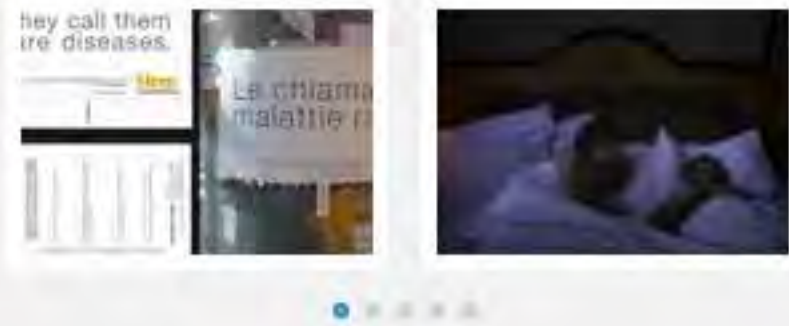
0
comments

0
collections

Advertising Agency: [Touché](#), Bologna, Italy
Creative Director: [Luca d'Alesio](#)
Art Director: [Luca d'Alesio](#), [Bruno Molinari](#)
Copywriter: [Erica Scopoli](#), [Jader Zani](#)
Illustrator: [Umberto Stagni](#)

Like Tweet +1 [Pin it](#) Share

Ads by the same Agency



Categories

[Faraone](#) [Touché](#) [Italy](#) [Print](#) [Other](#)

Prev



Next



No Comments

[Log in to add a comment](#)

LATEST ADS

COUNTRIES

BUSINESSES

ADVERTISERS

BRANDS

AGENCIES

FESTIVALS

TV & CINEMA

PRINT

OUTDOOR

AMBIENT

ONLINE

VIRAL

DM

PROMO

DESIGN & BRANDING

RADIO

CASE STUDY

MAKING OF

YOU ARE USING THE DEMO VERSION OF COLORIBUS ADVERTISING ARCHIVE
Get to know what features are missing now, and how Coloribus can help you! [Why subscribe?](#)

IMA Faraone: "Circus" Print Ad by Touché, Bologna

Faraone Ads & Commercials Archive › Faraone Print, Magazine & Newspaper Ads



Brand name: [Faraone](#)

Product: [IMA Faraone](#)

Agency: [Touché, Bologna](#)

Country: [Italy](#)

Category: [Industrial Equipment & Agricultural Machinery](#)

Released: September 2012

Credits & Description:

Media: Print

Geo: Italy

Category: Industrial & Agriculture

Agency: Touché

Brand: Faraone

Advertising Agency: Touché,

Bologna, Italy

[Show all credits](#)

Tweet

0

g+

0

Нравится

0

[View original](#)

[Download Hi-Res](#)

Latest User Interests

Marketing Commercials



Market Arts Academy



David Mayespin



Wendy Smith



Liam Fox



Imag

Browse by media:

- TV & Cinema
- Print & Magazine
- Outdoor & Vehicles
- Ambient
- Online
- Viral

- Direct Marketing
- Promo
- Design & Branding
- Radio ads
- Case Study
- Making Of

Browse by:

- Brands
- Agencies
- Countries
- Business sectors

About Coloribus:

- About
- Terms of Use
- Join Coloribus
- Support & FAQ
- Contacts

Submit an Ad

Events / Festivals / Awards
AdMirror
Focus

RSS | Twitter | Facebook

SPOT and WEB

10 ANNI

Pubblicità Spot Web Editoria Radio TV Poltrone Marketing Annunci di lavoro Hi-tech Sport & Web

La sicurezza di Elevah Faraone sale con Touché

 Tweet 1

 8+1 0

 Pin it

Touché lancia in questi giorni la campagna di comunicazione "CIRCO" per Faraone, marchio leader nazionale ed estero nella realizzazione di scale in alluminio e piattaforme aeree.

Scopo della campagna è quello di comunicare l'uscita di "Elevah", la nuova linea di scale elettriche semoventi leggere, ma soprattutto più sicure delle scale tradizionali.

Nessun dirigente d'azienda farebbe correre ai propri dipendenti gli stessi rischi a cui è sottoposto un circense. Su questo concetto è basata la campagna di comunicazione realizzata da Touché e pianificata in uscita stampa periodica su Panorama dal 6 settembre al 10 gennaio 2013.

Il key visual richiama il circo vintage anni 20 che raffigura un operaio nelle vesti di un funambolico arrampicatore in cima ad una tradizionale e insicura scala a pioli. Lo scopo è ovviamente quello di sottolineare l'importanza della sicurezza all'interno di un'azienda e di sensibilizzare del target sui reali benefici derivanti dall'adozione di una scala elettrica per i lavori quotidiani.

Sotto la guida del direttore creativo Luca d'Alesio, Touché si è occupata di declinare il concetto anche su cataloghi tradotti in 3 lingue, sito internet dedicato e direct mailing ad aziende in target. Quest'ultimo prevede l'invio di 20.000 buste contenenti un sacchetto di pop-corn da microonde, una scatolina in cartone da montare per contenerli e dei biglietti del circo che invitano a non gustarsi mai spettacoli così pericolosi nella propria azienda.

Credits:

Cliente: IMA S.p.A; Prodotto: Elevah; Agenzia: Touché; Direzione Creativa: Luca d'Alesio; Copywriter: Erica Scopoli, Jader Zani; Art Director: Luca d'Alesio; Illustrazione: Umberto Stagni; Fotografie: Studio Corni; Realizzazione Web: Pepato

 Tweet 1

 8+1 0

 Pin it



Radio Spot and Web





youtrade^{Web.com}



HOME

NEWS

AZIENDE

ECONOMIA

EDILIZIA

IMMOBILI

APPUNTAMENTI

LEGGI & NORME

Ima-Faraone premiata da Confindustria e Il Sole 24Ore



29 novembre 2013



Anche **Ima-Faraone** tra le aziende premiate a **"Parola d'impresa"**, il premio dedicato al miglior progetto pubblicitario su carta stampata e/o web per le PMI.

Organizzato da Piccola Industria Confindustria e UPA - Utenti Pubblicità Associati, in collaborazione con il Sole 24Ore e da prima edizione, al premio hanno partecipato oltre 90 aziende di tutta Italia.

Ima-Faraone si è aggiudicata il primo premio nella categoria "Prodotti e servizi per l'ufficio e per il lavoro", grazie all'innovativa campagna pubblicitaria **"La tua azienda non è un circo"** realizzata per la linea di scale elettriche semoventi leggere **Elevah**.



La campagna è stata creata dall'**agenzia di pubblicità Touché di Bologna**, sotto la guida del direttore creativo **Luca d'Alesio**, allo scopo di sottolineare l'importanza della sicurezza all'interno di un'azienda. L'operaio, appunto, non è un funambolico arrampicatore su scala, come ricorda il key visual della campagna.

Nella foto: Luca d'Alesio e Piero Faraone

CERCA SU YOUTRADEWEB

search here

Search

trova aziende

Seleziona categoria

ABBONATI SUBITO!



SPECIALI

YouTrade Casa speciale disabili e accessibilità

[Home](#) > [Eventi & fiere](#) > LA CAMPAGNA ELEVAH PRIMA CLASSIFICATA NEL CONCORSO PAROLA D'IMPRESA ORGANIZZATO DA CONFINDUSTRIA E SOLE 24 ORE

LA CAMPAGNA ELEVAH PRIMA CLASSIFICATA NEL CONCORSO PAROLA D'IMPRESA ORGANIZZATO DA CONFINDUSTRIA E SOLE 24 ORE

Posted on [Thursday November th, 2013](#) by [admin](#) — [No Comments](#) ↓

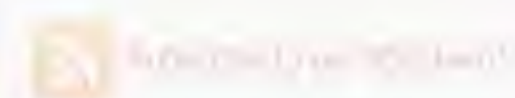


LA CAMPAGNA ELEVAH PRIMA CLASSIFICATA NEL CONCORSO PAROLA D'IMPRESA ORGANIZZATO DA CONFINDUSTRIA E SOLE 24 ORE.

Elevah, con al campagna "La tua azienda non e' un circo" è arrivata prima per il settore di competenza, in questo prestigioso concorso.

Un ottimo risultato considerando la qualita' e la quantita' dei partecipanti.

Piero Faraone della Ima spa e Luca d'Alesio dell'agenzia pubblicitaria Touché mostrano con orgoglio il prestigioso riconoscimento.



Le aziende sono in corso



Calendario

May 2015

M	T	W	T	F	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



Cerca persone, luoghi e oggetti



Faraone Spa - Scale Trabattelli...

Foto

Mi piace



Foto di Faraone Spa - Scale Trabattelli ...



Foto



Album

LA CAMPAGNA ELEVAH PRIMA CLASSIFICATA NEL CONCORSO CONFINDUSTRIA

Ultimo aggiornamento: più di un anno fa

LA CAMPAGNA ELEVAH PRIMA CLASSIFICATA NEL CONCORSO PAROLA D'IMPRESA ORGANIZZATO DA CONFINDUSTRIA E SOLE 24 ORE.

Elevah, con la campagna "La tua azienda non è un circo" è arrivata prima per il settore di competenza, in questo prestigioso concorso. Un ottimo risultato considerando la qualità e la quantità dei partecipanti.

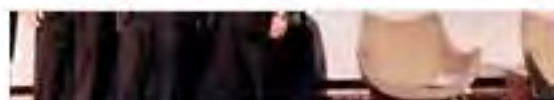
Piero Faraone della Ima spa e Luca d'Alesio dell'agenzia pubblicitaria Touché mostrano con orgoglio il prestigioso riconoscimento.



Faraone Spa - Scale Trabattelli...

Foto

Mi piace



Mi piace · Commenta · Condividi

👍 Piace a 4 persone.



Scrivi un commento...

