

NEWS

■ **Creatività & Marketing** | Campagne e Spot
09/11/2010

RACCOMANDA



Panini e Touché promuovono in tv l'album dei Cesaroni

Dal 31 ottobre è on air lo spot tv che promuove il lancio in edicola della nuova collezione di figurine Panini dedicate alla quarta stagione della fiction I Cesaroni



Annunci Google

Dal 31 ottobre è on air lo spot tv che promuove il lancio in edicola della nuova collezione di figurine Panini dedicate alla quarta stagione della fiction I Cesaroni. Nello spot, firmato dall'agenzia Touché, due bambini sono in cerca del protagonista della fiction loro coetaneo proprio fuori dall'originale location in cui abita la famiglia Cesaroni. Solo nel finale si capirà che i Cesaroni non sono in casa, ma in edicola! Il commercial da 10", è pianificato su Italia 1, Boing, Gulp, K2, Frisbee e DeAKids. Firmano la creatività Luca d'Alesio, direttore creativo, e Jader Zani, copywriter. La regia è di Ciro De Caro, per la casa di produzione Twister Film (executive producer: Leonardo Rossi; producer: Erica Monello). Direttore della fotografia: Giuseppe Mottola; Mix audio e musiche: Giga Sound.



Ist. Sanità sceglie Ab e Brand Portal

L'Istituto Superiore di Sanità ha affidato ad Ab Comunicazioni, che si è presentata come mandataria del raggruppamento temporaneo d'impresa costituito insieme a Brand Portal, l'incarico relativo alla campagna "Guadagnare Salute". Si tratta di un'azione di respiro nazionale che ha l'obiettivo di promuovere quattro punti essenziali per vivere una vita sana: stop al fumo, stop all'alcol, corretta alimentazione, praticare attività fisica. Target di riferimento sono i cittadini italiani, oltre agli operatori sanitari. Il piano mezzi è ancora in via di definizione ma dovrebbe comprendere pagine su stampa oltre ad attività di below the line, brochure e due eventi. L'assegnazione conta su un valore di 750mila euro.



I Cesaroni sono in edicola con Panini e Touché



E' on air lo spot tv ideato da Touché per promuovere il lancio in edicola della collezione di figurine Panini dedicate alla quarta stagione de 'I Cesaroni'. Nello spot due bambini sono in cerca del protagonista della fiction loro

coetaneo fuori dalla casa dei Cesaroni. Solo nel finale si capirà che i Cesaroni non sono in casa, ma in edicola. La comunicazione sarà declinata su Italia 1, Boing, Gulp, K2, Frisbee e Dea Kids. Al progetto ha lavorato il copywriter Jader Zani sotto la direzione creativa di Luca d'Alesio. La casa di produzione è Ywister Film per la regia di Ciro De Caro.

La Gardenia è in radio con In Adv

Fino al 17 dicembre è in pianificazione la campagna de La Gardenia, ideata da In Adv, sulle principali emittenti radio nazionali e locali tra cui Rds, Radio Deejay, Radio Italia Solo Musica Italiana, Radio Capital e Radio Subasio. Colonna sonora del radio spot, declinati in 5 soggetti, è il singolo 'Boom boom jing jing' di Jarina De Merco, musicista dominicana. Il media mix prevede spot e telepromozioni durante X Factor - con 4 puntate da 90 secondi l'una - e billboard da 4 secondi in apertura e chiusura del programma - e una campagna stampa su magazine femminili.

Web

Charice, società che ha lanciato in Italia la formula del 'job party', ha rinnovato il sito Clumbialoom mettendolo a punto un sistema per far incontrare le aziende che cercano nuovi profili professionali con i migliori candidati. Le aziende, dopo essersi registrate su Clumbialoom, gratuitamente possono interrogare il database dei candidati compilando un form di ricerca. Il sistema 'Clumbialoom The Perfect Match' interroga il database ed estrapola i migliori candidati per l'azienda che può decidere di incontrarli durante uno dei job party.

Il sito del programma Vieni via con me di RaiTre ha registrato, nel primo giorno di messa online, 150mila utenti unici e 1 milione di pagine viste (una performance seconda solo ai Mondiali di Calcio e al Festival di Sanremo). Sul canale ufficiale di Rai su YouTube le visualizzazioni del video del programma hanno superato il milione mentre su Facebook la pagina ufficiale ha oltre 81mila follower.

Spot

SPOT and WEB

Dove sono andati i Cesaroni?

Panini ha affidato nuovamente a Touché l'incarico di comunicare l'album di figurine dedicato alla quarta stagione de I CESARONI.

Per supportare il lancio della nuova collection che presenta tutte le nuovissime vicende della famiglia più seguita d'Italia, Touché ha realizzato uno spot TV in cui due bambini sono in cerca del protagonista della fiction loro coetaneo proprio fuori dall'originale location in cui abitano i Cesaroni.

Solo nel finale si capirà che i Cesaroni non sono in casa, ma in edicola!

Lo spot realizzato sarà trasmesso dalle emittenti ITALIA 1, BOING, GULP, K2, FRISBEE e DEA KIDS, visibili in tutto il territorio nazionale.

Credits per spot 10" TV:

Cliente: Panini S.p.A.; Responsabile Marketing: Mile-



na Colombini; Agenzia: Touché; Direzione Creativa: Luca d'Alesio; Copywriter: Jader Zani; Casa di produzione: Twister Film; Executive producer: Leonardo Rossi; Producer: Erica Monello; Regia: Ciro De Caro; Direttore della fotografia: Giuseppe Mottola; Mix audio e musiche: Giga Sound.

- [Home Page](#)
- [Archivio](#)
- [Agenda](#)
- [Rassegna stampa estero](#)
- [Database Aziende](#)
- [Ultime notizie](#)
- [Dailylive](#)
- [Link utili](#)
- [Data center](#)
- [Ricerche di mercato](#)

Figurine

Panini porta in edicola i Cesaroni con Touché

Dal 31 ottobre è on air lo spot che promuove il lancio in edicola della nuova collezione di figurine Panini dedicate alla quarta stagione de I Cesaroni. Panini, l'azienda modenese nota nel mondo per i suoi album di figurine, ha affidato nuovamente a Touché l'incarico di comunicare la novità. Nel commercial due bambini sono in cerca del protagonista della fiction loro coetaneo proprio fuori dall'originale location in cui abitano i Cesaroni. Solo nel finale si capirà che i Cesaroni non sono in casa, ma in edicola. Lo spot è trasmesso dalle emittenti Italia 1, Boing, Gulp, K2, Frisbee e Dea Kids, visibili in tutto il territorio nazionale. Direzione creativa: Luca d'Alesio. Copywriter: Jader Zani. Casa di produzione: Twister. Regia: Ciro De Caro. Direttore della fotografia: Giuseppe Mottola.



NEWS

■ [Creatività & Marketing](#) | Campagne e Spot
13/10/2010

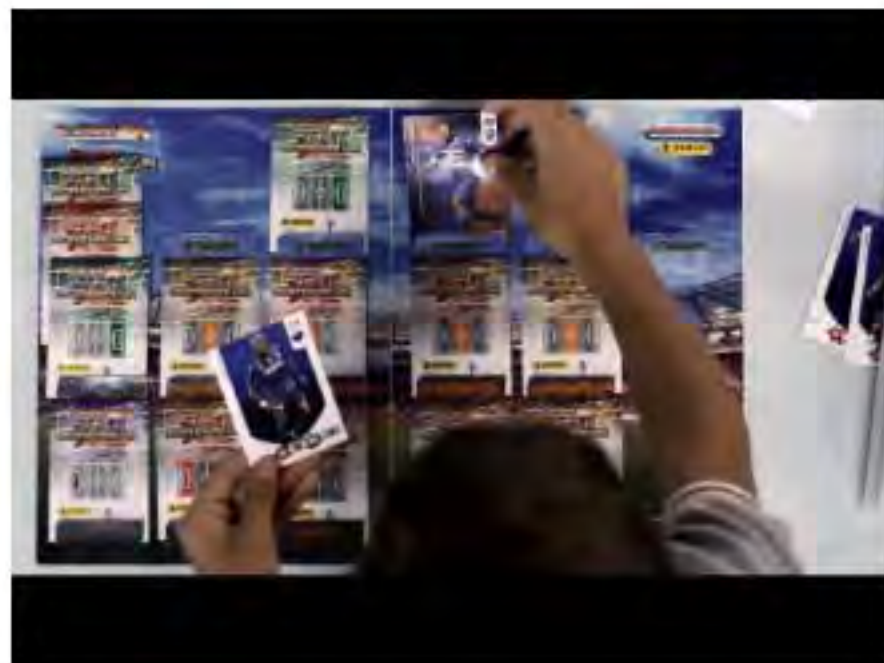
RACCOMANDA



Touché scende ancora in campo con Panini

E' on air dal 3 ottobre la nuova campagna tv e stampa a supporto del lancio di Adrenalyn XL, il gioco di card Panini dedicato ai giovani appassionati di calcio

E' on air dal 3 ottobre la nuova campagna tv e stampa a supporto del lancio di Adrenalyn XL, il gioco di card Panini dedicato ai giovani appassionati di calcio. A firmare la comunicazione è l'agenzia bolognese Touché. Il concept sviluppato dal claim 'Tutta l'emozione del calcio a portata di mano' è stato declinato sia nei vari annunci stampa, con l'immagine di giocatori e tifosi che escono dal tabellone di gioco, sia nello spot tv, con un coinvolgente stadio che si scompone per chiudersi sempre nel prodotto. Con la direzione creativa di Luca d'Alesio hanno lavorato i copy Jader Zani (per la stampa) e Viviana Dinacci (per la tv). Fotografia e post produzione stampa di Gabriele Corni. Lo spot è prodotto da 3DVision, mix audio e musiche Giga Sound.



HOME

RUBRICHE

VIDEOPAGINE parola ai protagonisti

Sei in: Youmark > Rubriche > News

News



[zoom]



[zoom]

TOUCHÉ TORNA A GIOCARE CON PANINI

12/10/2010

Sono on air dal 3 ottobre un nuovo spot tv e una nuova campagna stampa che supportano il lancio di Adrenalyn XL, gioco di card Panini dedicato ai giovani appassionati di calcio. La comunicazione è firmata Touché, nuovamente coinvolta da Panini. Il concept sviluppato dal claim 'Tutta l'emozione del calcio a portata di mano' è stato declinato sia negli annunci stampa, con l'immagine di giocatori e tifosi che escono dal tabellone di gioco, sia nello spot tv, con uno stadio che si scompone per chiudersi sempre nel prodotto.

Credit campagna stampa

Cliente: Panini
Responsabile Marketing: Milena Colombini
Responsabile di Prodotto: Alessandro Folloni
Agenzia: Touché
Direzione Creativa: Luca d'Alesio
Copywriter: Jader Zani
Fotografia e post produzione: Gabriele Corni

Credit spot tv 15"

Cliente: Panini
Responsabile Marketing: Milena Colombini
Responsabile di Prodotto: Alessandro Folloni
Agenzia: Touché
Direzione Creativa: Luca d'Alesio
Copywriter: Viviana Dinacci
Casa di produzione, 3D effect e montaggio: 3DVision
Mix audio e musiche: Giga Sound

[HOME](#)[RUBRICHE](#)[VIDEOPAGINE](#) parola ai protagonisti

Sei in: Youmark > Rubriche > News

News

[\[zoom\]](#)

IL MONDO DI PATTY VA IN TV, MA PER LE FIGURINE

20/04/2010

Figurine Panini si è rivolta nuovamente a Touché per comunicare due sue novità con il duplice obiettivo di informare ma anche emozionare il core-target di ogni prodotto, spingendolo così all'acquisto diretto. Per promuovere i prodotti Panini relativi alla serie televisiva 'Il Mondo di Patty', l'agenzia ha identificato la soluzione ideale con uno spot tv che mette subito in scena le nuove card di gioco. Il nuovo album di figurine Panini dedicato ai Mondiali Fifa 2010 viene invece presentato con 4 diversi radiocomunicati da 15 secondi l'uno.

Credit spot 30" tv

Cliente: Panini
Responsabile Marketing: Milena Colombini
Prodotto: Nuovo Album 'Il Mondo di Patty' con Trading Card Game + figurine e Magazine Ufficiale de Il mondo di Patty
Agenzia: Touché
Direzione Creativa: Luca d'Alesio
Copywriter: Viviana Dinacci
Montaggio video e 3D effect: Bonsaininja Studio
Mix audio e sound effect: Giga Sound

Credit spot 15" radio (tutti i soggetti)

Cliente: Panini
Responsabile Marketing: Milena Colombini
Agenzia: Touché
Direzione Creativa: Luca d'Alesio
Copywriter: Jader Zani e Luca d'Alesio
Mix audio e sound effect: Giga Sound

[GUARDA TUTTE LE NEWS](#)

Pubblicità

Figurine Panini
due importanti progetti

La storica azienda modenese si è rivolta nuovamente a Touché per comunicare efficacemente tutte queste importanti novità ad un pubblico vasto ed eterogeneo, con il duplice obiettivo di informare ma anche emozionare il core-target di ogni prodotto, spingendolo così all'acquisto diretto attraverso un messaggio accattivante, incisivo e sintetico, ma sempre carico di valori.

Per promuovere i prodotti Panini relativi alla serie televisiva amata dal giovane pubblico, Touché ha identificato la soluzione ideale con uno spot TV estremamente coinvolgente per il target femminile, che mette subito in scena le nuove card di gioco, tramite una sequenza di gag spiritose che rievocano le sfide e gli amori della fiction sullo scenario di un palcoscenico virtuale. Lo spot TV pianificato è già visibile sulle reti ITALIA 1, BOING, CARTOON NETWORK, NICKELODEON, GULP, DEA KIDS e K-2.

Per lanciare il nuovo album di figurine Panini dedicato ai Mondiali FIFA 2010, con l'obiettivo di stimolare un target maschile un po' più adulto, l'agenzia bolognese ha invece realizzato quattro

diversi spot radio da 15 secondi l'uno (Avvocato, Matrimonio, Cena e Taxi), tutti caratterizzati da una forte e irriverente ironia. Così, anche il proprio matrimonio, ad esempio, può essere bruscamente interrotto a causa di un impegno più importante... prendere il nuovo album Panini FIFA World Cup 2010! Gli spot realizzati sono on-air su RDS, RADIO KISS KISS, RADIO 101, RADIO 105, VIRGIN RADIO, RADIO DEEJAY e le RADIO RAI.

Credits per spot 30" TV:

Cliente: Panini S.p.A.; Responsabile Marketing: Milena Colombini; Prodotto: Nuovo Album "Il Mondo di Patty" con Trading Card Game + figurine e Magazine Ufficiale de Il mondo di Patty; Agenzia: Touché; Direzione Creativa: Luca d'Alesio; Copywriter: Viviana Dinacci; Montaggio video e 3D effect: Bonsaininja Studio; Mix audio e sound effect: Giga Sound.

Credits per spot 15" Radio (tutti i soggetti):

Cliente: Panini S.p.A.; Responsabile Marketing: Milena Colombini; Agenzia: Touché; Direzione Creativa: Luca d'Alesio; Copywriter: Jader Zani e Luca d'Alesio; Mix audio e sound effect: Giga Sound.

NEWS

■ [Creatività & Marketing](#) | [Campagne e Spot](#)
21/04/2010

RACCOMANDA



Touché per spot radio e tv Panini

Touché ha firmato le comunicazioni Panini dedicate al lancio in edicola di prodotti legati alla serie Il Mondo di Patty e all'album figurine Panini Fifa World Cup 2010.

Per promuovere i prodotti **Panini** relativi alla serie televisiva amata dal giovane pubblico, Touché ha identificato la soluzione ideale con uno spot tv coinvolgente per il target femminile, che mette subito in scena le nuove card di gioco, tramite una sequenza di gag spiritose che rievocano le sfide e gli amori della fiction sullo scenario di un palcoscenico virtuale. Lo spot tv pianificato è già visibile sulle reti Italia 1, BOING, Cartoon Network, Nickelodeon, Gulp, Dea Kids e K-2 già dall'11 aprile.

Per lanciare il nuovo album di figurine Panini dedicato ai Mondiali FIFA 2010, con l'obiettivo di stimolare un target maschile un po' più adulto, l'agenzia bolognese ha invece realizzato quattro diversi spot radio da 15 secondi l'uno (Avvocato, Matrimonio, Cena e Taxi). Gli spot realizzati sono già on air dal 16 aprile su RDS, Radio Kiss Kiss, Radio 101, Radio 105, Virgin Radio, Radio DeeJay e le Radio Rai.

La creatività degli spot tv è a cura di Luca D'Alesio (direttore creativo) e Viviana Dinacci (copywriter). Hanno firmato le comunicazioni radiofoniche Luca d'Alesio (direzione creativa e copywriter) e Jader Zani (copywriter).

SERVIZI >>>

News del giorno

News raccomandata

News più lette

Tutte le news

Redazione

RSS

PI

LIFESTYLE

Publicità ITALIA
LIFESTYLE

Cinque agenzie in gara per Neveralone

2/11/2010

In gara per aggiudicarsi la creatività della nuova campagna pubblicitaria del servizio di informazioni telefoniche gratuito, nato nel luglio 2009: **Forchets, Enfants Terrible, B-Fluid, Estrogeni, Touchè**. Il budget è di **500 mila** euro e prevede una campagna sui principali mezzi stampa, radio, tv e web.



Parte oggi, fino al 20 novembre, la gara per aggiudicarsi la creatività della nuova campagna pubblicitaria di **Neveralone**, il servizio di informazioni telefoniche gratuito, nato nel luglio 2009. Le agenzie

partecipanti sono cinque: **Forchets, Enfants Terrible, B-Fluid, Estrogeni, Touchè**

Un budget di **500.000** euro a disposizione nei primi sei mesi del 2011, sui principali mezzi stampa, radio, tv e web, per rafforzare la brand awareness del numero verde 008.008.008.0054, che già oggi risponde a oltre 5.000 chiamate quotidiane, con 30.000 utenti registrati e 100 nuovi clienti ogni giorno.

Un call center di 30 operatori esperti che, tutti i giorni, dalle ore 7.00 alle ore 24.00, forniscono informazioni utili: dalle previsioni meteorologiche, al traffico in autostrada, dai risultati delle partite di calcio, alle estrazioni del super enalotto, dalla prenotazione di un volo aereo al calendario delle manifestazioni culturali.

"Il nostro obiettivo è sempre di più, quello di posizionare Neveralone come un problem solver affidabile e sempre disponibile, lo strumento indispensabile per ottenere informazioni utili al momento giusto - afferma **Paolo Orlandi**, Amministratore Delegato di NeverAlone - "Contiamo, con questa campagna di raggiungere le 15.000 telefonate al giorno."

NEWS

■ **Creatività & Marketing** | Campagne e Spot
20/07/2010

RACCOMANDA



Touché per la comunicazione del Club Le Cupole

L'agenzia Touché ha realizzato un progetto di comunicazione integrata per il lancio del nuovo Club Le Cupole, l'iniziativa promossa dal Centro Commerciale di San Giuliano Milanese con l'obiettivo di fidelizzare i propri clienti raccogliendone le anagrafiche online

L'agenzia Touché ha realizzato un progetto di comunicazione integrata per il lancio del nuovo Club Le Cupole, l'iniziativa promossa dal Centro Commerciale di San Giuliano Milanese con l'obiettivo di fidelizzare i propri clienti raccogliendone le anagrafiche online. Per comunicare gli speciali vantaggi del Club riservati solo a chi ne entra a far parte, Touché ha puntato al concetto di 'esclusione dall'esclusività' sintetizzato nel claim 'se non sei nel club ti perdi il meglio'. Il concetto sviluppato secondo una strategia di comunicazione a copertura geolocalizzata su Milano e provincia è stato poi declinato su vari mezzi ATL, BTL e non convenzionali: sito web con newsletter; flyer, spot radio; campagna stampa sui più diffusi quotidiani del territorio; affissioni 100x140; banner interattivi sui principali portali web di informazione; guerrilla marketing; spot multisoggetto con diffusione su web tramite social network e video sharing. La campagna, on air 5 luglio scorso, è firmata dal direttore creativo Luca D'Alesio, con Viviana Dinacci e Jader Zani (copywriter) e Ettore Santucci (art director). La casa di produzione è Black Market, con la regia di Jacopo Tartarone. Paolo Bellan firma la direzione della fotografia.



Cerca

in Spot and Web

Pubblicità

spot: Le Cupole sceglie Touche'



L'agenzia Touché ha realizzato un progetto di comunicazione integrata per il lancio del nuovo Club Le Cupole, l'iniziativa promossa dal Centro Commerciale di San Giuliano Milanese con l'obiettivo di fidelizzare i propri clienti raccogliendone le anagrafiche on-line e incrementare la propria brand awareness rafforzando il legame con il territorio. Per comunicare gli speciali vantaggi del Club riservati solo a chi ne entra a far parte, Touché ha puntato al concetto di "esclusione dall'esclusività" sintetizzato nel claim - SE NON SEI NEL CLUB TI PERDI IL MEGLIO -. Il concetto sviluppato secondo una strategia di comunicazione a copertura geolocalizzata su Milano e provincia è stato poi declinato su vari mezzi ATL, BTL e non convenzionali: nuovo sito web con newsletter; flyer, spot radio; campagna stampa sui più diffusi quotidiani del territorio; affissioni 100x140, banner interattivi sui principali portali web di informazione; guerrilla marketing; spot multisoggetto con diffusione su web tramite social network e video sharing. Al progetto hanno lavorato: Cliente: C.C. Le Cupole Responsabile marketing: Gaetano Maugeri, Marzia Giuliani Agenzia: Touché Direttore creativo: Luca d'Alesio Copywriter: Luca d'Alesio, Viviana Dinacci, Jader Zani Art Director: Luca d'Alesio, Ettore Santucci Account executive: Giuliana Lombardi Fotografo e post: Gabriele Corni, Studio Coppitz Realizzazione Banner: Andrea Lelli, Koinema Realizzazione sito web: Samuele Grassi Realizzazione eventi/guerrilla marketing: Media Street, Show Biz Riprese foto e video: Stefano Martelli, Blow Up Casa di produzione: Black Market Regista: Jacopo Tartarone Direttore della fotografia: Paolo Bellan Production Manager: Matteo Andreolli Musica/Sound Design: Giga Sound Attività seeding: Der Doctor Guerrilla

Le Cupole
Touché
Artista più
attività
Le Cupole
Touché

Le Cupole
Touché
Artista più
attività
Le Cupole
Touché

Le Cupole
Touché
Artista più
attività
Le Cupole
Touché

- ▶ 汽车 (2530)
- ▶ 医药保健 (1613)
- ▶ 服装 (792)
- ▶ 消费电子与通讯 (2745)
- ▶ 教育培训 (928)
- ▶ 企业对企业 (421)
- ▶ 金融服务 (2465)
- ▶ 房地产 (77)
- ▶ 零售业 (7075)
- ▶ 食品饮料 (8095)
- ▶ 体育运动 (109)
- ▶ 文化娱乐 (3370)
- ▶ 家居家电 (2840)
- ▶ 旅游交通 (1466)
- ▶ 化妆品 (3656)
- ▶ 传播出版 (3413)

创意功夫网 权威比稿平台
超过8000专业创意人

企业订阅信息

Studio版

每年可下载1000条创意
月费仅250元

Agency版

每年可下载10000条创意
月费仅1650元

定制输出版

任选品类或品牌输出DVD
每条广告片20元

详情请进

Le Cupole Mall: Magic Moment

品牌名称: Le Cupole Mall

语种: 英语

分类: 零售业

广告年份: 2010

更新日期: 2011-4-21

国家或地区: 意大利

单条下载收费: 20元

创意类型: 电视广告

广告战役信息:

Advertising Agency: Touché, Bologna, Italy

Creative Director: Luca d'Alesio

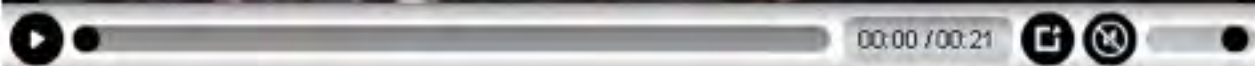
Director: Jacopo Tartarone

Production Company: Black Market

Director of photography: Paolo Belan

Production Manager: Matteo Andreoli

Music / Sound Design: Giga Sound



↓ 获得高清版本影片

环球创意精选提供的原始视频文件均为800kpbs以上码流率的高精度MP4或者MOV文件。您的电脑必须安装相应的解码器软件。建议使用GOM Player, 暴风影音等软件播放。在线播放可能需要比一般网络视频更长的缓冲时间, 请耐心等待。

Ha nem tartozol a klubhoz...

2010. december 15. 13:45

Le cupole Mall: Magic Moment
Ügynökség: Touché, Bologna
Kreatívigazgató: Luca d'Alesio
Rendező: Jacopo Tartarone

Nyomtatás 

A KREATÍV AJÁNLJA



Ügyféllojalítás



Lürzer



Webvideó
verseny

> további ajánlatok



A ROVAT LEGFRISSEBB HÍREI

[Accueil](#)[L'émission](#)[Thèmes](#)[Marques](#)[Secteurs d'activité](#)[Pays](#)[Années](#)[Forum](#)[Boutique](#)

Recherche par marque, produit, mot clé...

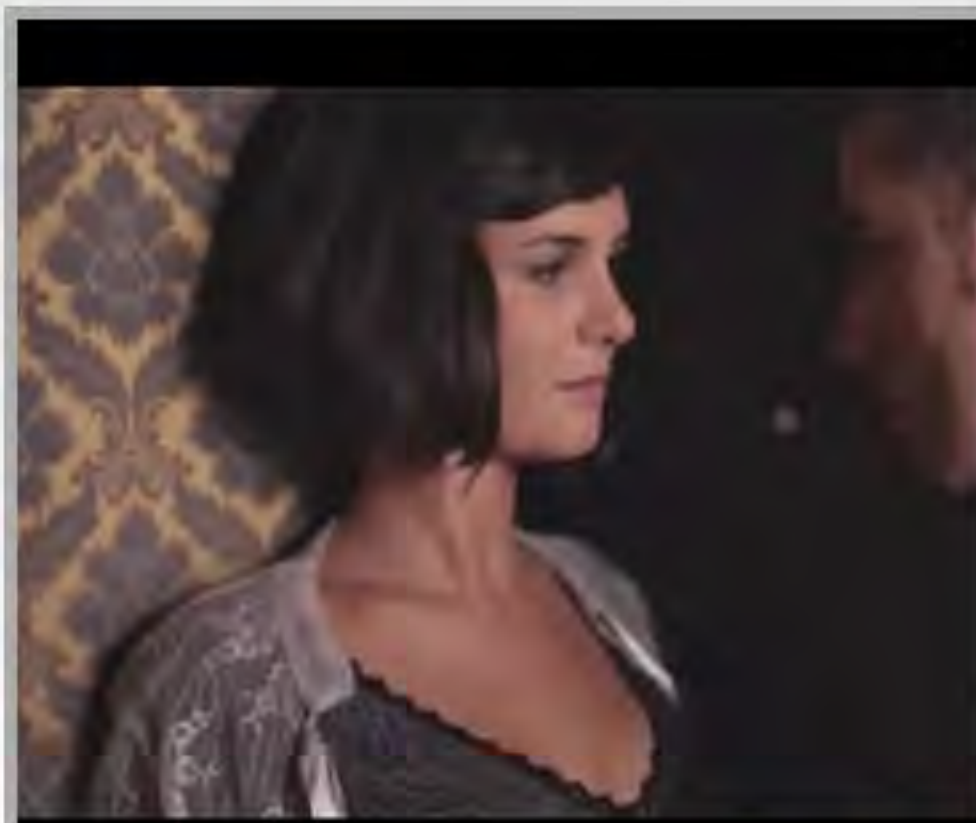
Rechercher



Facebook



Twitter

[Le Cupole](#) : [Centre Commercial](#) : **Magic moment**[Top 100](#)

Version Haute Définition



Exporter

<embed id="p



Mi piace

4

Vues : 643

Votes : 0

Note : ★★☆☆☆ 2.5

Noter : ★★★★★

Pays : [Italie](#)Année : [2010](#)Secteur d'activité : [Loisirs et culture](#)Thème : [Pétasses et enfoirés](#)

Annonceur :

Agence : [Touché \(Bologna\)](#)Production : [Black Market](#)Réalisateur : [Jacopo TARTARONE](#)

Bande son : Lucienne Boyer - "Parlez-moi d'amour"

NEWS

■ **Creatività & Marketing** | Campagne e Spot
20/07/2010

RACCOMANDA



Touché per la comunicazione del Club Le Cupole

L'agenzia Touché ha realizzato un progetto di comunicazione integrata per il lancio del nuovo Club Le Cupole, l'iniziativa promossa dal Centro Commerciale di San Giuliano Milanese con l'obiettivo di fidelizzare i propri clienti raccogliendone le anagrafiche online

L'agenzia Touché ha realizzato un progetto di comunicazione integrata per il lancio del nuovo Club Le Cupole, l'iniziativa promossa dal Centro Commerciale di San Giuliano Milanese con l'obiettivo di fidelizzare i propri clienti raccogliendone le anagrafiche online. Per comunicare gli speciali vantaggi del Club riservati solo a chi ne entra a far parte, Touché ha puntato al concetto di 'esclusione dall'esclusività' sintetizzato nel claim 'se non sei nel club ti perdi il meglio'. Il concetto sviluppato secondo una strategia di comunicazione a copertura geolocalizzata su Milano e provincia è stato poi declinato su vari mezzi ATL, BTL e non convenzionali: sito web con newsletter; flyer, spot radio; campagna stampa sui più diffusi quotidiani del territorio; affissioni 100x140; banner interattivi sui principali portali web di informazione; guerrilla marketing; spot multisoggetto con diffusione su web tramite social network e video sharing. La campagna, on air 5 luglio scorso, è firmata dal direttore creativo Luca D'Alesio, con Viviana Dinacci e Jader Zani (copywriter) e Ettore Santucci (art director). La casa di produzione è Black Market, con la regia di Jacopo Tartarone. Paolo Bellan firma la direzione della fotografia.



Design You Trust

About Rules Advertise 2946 Twitter Followers 35725 RSS Subscribers

Art Architecture Design Inspirations Photos Photo of the Day Style Technology Video Web

Le Cupole Mall: Magic Moment

Miranda on 12-20-10 - 25 likes (Comments)



If you ar not in the Club — you miss the best. By Touché.

[Video here](#)

Mi piace Di' che ti piace questo elemento prima di tutti i tuoi amici.

Design, Video

Design You Trust is a hourly-updated and one of the world's famous collective design blogs. DYT is open for public. **Register**, follow the rules and start to post, or proceed to **Login**.

Design You Trust



ADVERTISING ARCHIVE

BRANDS

AWARDS / FESTIVALS

AD MIRROR

FOCUS

SUBMIT AN AD

TV & CINEMA

PRINT

OUTDOOR

AMBIENT

ONLINE

VIRAL

DM

PROMO

DESIGN & BRANDING

RADIO

CASE STUDY

MAKING OF

Ads Archive › Television Commercials & Cinema Ads Le Cupole Mall: Magic Moment

Twitter

0

Facebook Like



Please [subscribe](#) to download HI-resolution digital version

[View this advert](#)

[Download HD version](#)

Released: [November 2010](#)

Brand name: [Le Cupole Mall](#)

Agency: [Touche](#)

Country: [Italy](#)

Credits & Description:

Advertising Agency: Touché, Bologna, Italy
Creative Director: Luca d'Alesio
Director: Jacopo Tartarone
Production Company: Black Market
Director of photography: Paolo Belan
Production Manager: Matteo Andreoli
Music / Sound Design: Giga Sound

The TV Commercial titled Magic Moment was done by Touche advertising agency for brand: Le Cupole Mall in Italy. It was released in the Nov 2010.

Latest TV & Cinema Submissions



Bic: Roborazer

TV & Cinema
Brand: Bic
Product: Bic Razor
By: Untitled Films
In: Canada



Dodge: Silence

TV & Cinema
Advertiser: Chrysler Group
Brand: Dodge
Product: Dodge Ram Truck
By: The Richards Group
In: United States



Volkswagen: Copy

TV & Cinema
Advertiser: Volkswagen Grp
Brand: Volkswagen
Product: Volkswagen

[Archive](#)[Forum](#)[Blog](#)[Recent](#)[Awards](#)[News](#)[Upload](#)[Advertise](#)[Contact](#)[Links](#)[简体中文](#)

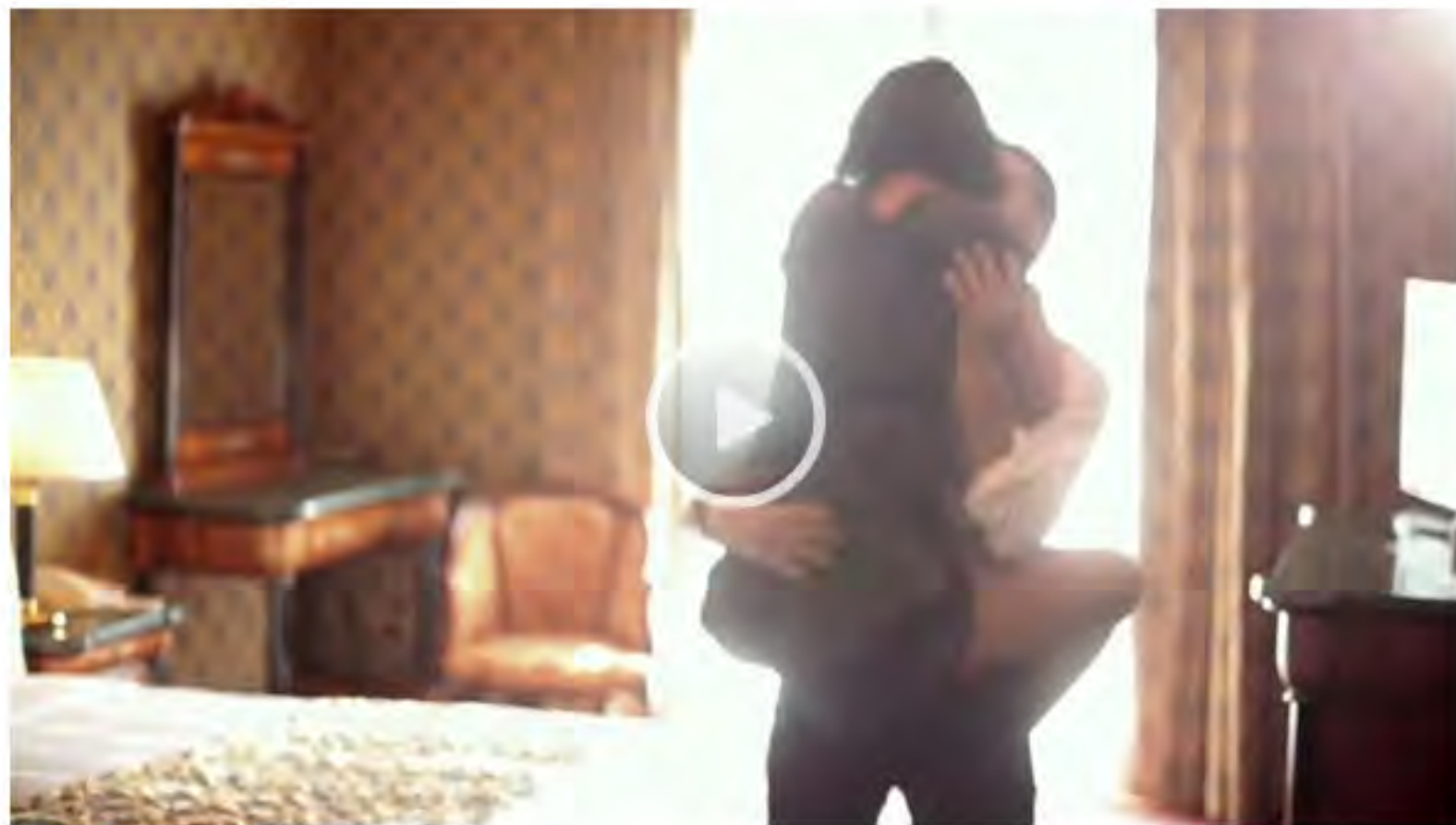
Media

Region

Country

Industry

Le Cupole Mall: Magic Moment

[TV](#)[Europe](#)[Italy](#)[Retail services](#)[Touché](#)[Le Cupole Mall](#)Advertising Agency: [Touché, Bologna, Italy](#)Creative Director: [Luca d'Alesio](#)Director: [Jacopo Tartarone](#)

Production Company: Black Market

Director of photography: [Paolo Belan](#)

Production Manager: Matteo Andreoli

Music / Sound Design: Giga Sound

[High Bandwidth](#) | [Low Bandwidth](#) | [Mobile](#)

Your rating: None Average: 6 (40 votes)



Tweet

0



Mi piace

94

[Login or register to post comments](#)

Members Login

Subscribe

TV/Film/Digital ads

Print/Outdoor

Radio

AdMirror

Focus

Award Show Winners

About

Support & FAQ

Terms of Use

Submit an Ad

Contacts

Business Sectors:

- Alcoholic drinks
- Non-alcoholic drinks
- Home electronics & audio-visual
- Automotive
- Clothing & footwear
- Entertainment & leisure
- Cosmetics & beauty products
- Commercial public services
- Banking
- Personal Effects & Toiletries
- Pharmaceuticals
- Publications & media
- Transport, travel & tourism
- Corporate Image & Industry
- Household maintenance & pet products
- Home appliances &

Le Cupole Mall: Magic Moment



Please [subscribe](#) to view this commercial or download Hi-resolution digital version

Download:

– [Original Resolution](#)

Released: [November 2010](#)

Brand name: [Le Cupole Mall](#)

Agency: [Touche](#)

Country: [Italy](#)

Credits:

Advertising Agency: Touché, Bologna, Italy
Creative Director: Luca d'Alesio
Director: Jacopo Tartarone
Production Company: Black Market
Director of photography: Paolo Belan
Production Manager: Matteo Andreolli
Music / Sound Design: Giga Sound

The commercial titled Magic Moment was done by Touche advertising agency for for Le Cupole Mall in Italy. It was released in the November 2010.

advert lover

[home](#)[top rated](#)[most views](#)[contact](#)

Le Cupole Mall: Magic Moment



Advertising Agency: [Touché, Bologna, Italy](#)

Creative Director: Luca d'Alesio

Director: Jacopo Tartarone

Production Company: Black Market

Director of photography: Paolo Belan

Production Manager: Matteo Andreolli

Music / Sound Design: Giga Sound

Learn how to do great ads like this on [Creative Pro](#).



Status

Loving this <http://adv>



Like page

Yinput helps you stay up-to-date with your favorite websites

[Find out more](#)

New

Popular today

Popular this week

Samples

Sign up or log in

Email

Password

Let's go

Le Cupole Mall: Magic Moment

 [Ads of the World](#)



Advertising Agency: [Touché, Bologna, Italy](#)

Creative Director: Luca d'Alesio

Director: Jacopo Tartarone

Production Company: Black Market

Director of photography: Paolo Belan

Production Manager: Matteo Andreolli

Music / Sound Design: Giga Sound

Learn how to do great ads like this on [Creative Pro](#).

Worth reading?

Yes

No

Share

 Tweet

 Recommend

Magic Moment

Magic Moment



basics

Industry: [Retail & Distribution](#)

Media: [TV & Cinema](#)

Share



credit

Brand: [Le Cupole Mall](#)

Agency: [Touché, Bologna, Italy](#)

Creative Director: [Luca d'Alesio](#)

Production Company: [Black Market](#)

Director: [Jacopo Tartarone](#)

Director of Photography: [Paolo Belan](#)

Music: [Giga Sound](#)

Sound Design: [Giga Sound](#)

other credit: Production Manager: Matteo Andreoli

YOU MOST AWARDED
ADVERTS OF 2011



Latest Updated

★ [Touché, Bologna, Italy](#) (5)



★ [Luca d'Alesio](#) (5)



★ [Black Market](#) (2)



★ [Jacopo Tartarone](#) (3)



Magic Moment

Magic Moment



Duration: 1:00 | **Rating:** 5.00/5 | **Views:** 360

Advertising Agency: Touché, Bologna, Italy Creative Director: Luca d'Alesio Director: Jacopo Tartarone Production Company: Black Market Director of photography: Paolo Belan Production Manager: Matteo Andreolli Music/Sound Design: Giga Sound



WHAT'S HOT

NOUVELLES
FRAÎCHES

CULTUREPUB.FR

MAGIC MOMENT : LE CUPOLE : CENTRE COMMERCIAL

Secteur d'activité : Le Cupole

Année : 2010

Thème : Pétasses et enfoirés

Pays : Italie

Agence : Touché (Bologna)

Réalisateur : Jacopo TARTARONE

Durée : 01:00

POSTÉ PAR ADMINISTRATEUR



Poster sur votre mur / Recommander



Twitter

0 COMMENTAIRE

LAISSER UN COMMENTAIRE

Aucun commentaire n'est posté.

TWEETS

SCIENCES PO LIVE STREAM



socialixeditr

NOUS SOMMES MAUDITS I BLOQUES A
299 I HELP

Il y a 8 minutes - via Facebook

Favori Retweeter Répondre



strategies1

Les 60 secondes du Web n°25

mdu/brou/mdu

Il y a 8 minutes - via @Vivien

Favori Retweeter Répondre



RoyHP

Social Design Strategy: Working from
the Outside in @royhp/royhp [10]

Il y a 12 minutes - via @royhp

Favori Retweeter Répondre



brave2can

Le web me fait peur parfois I

royhp/royhp/royhp

Il y a 13 minutes - via Twitter @royhp

Favori Retweeter Répondre

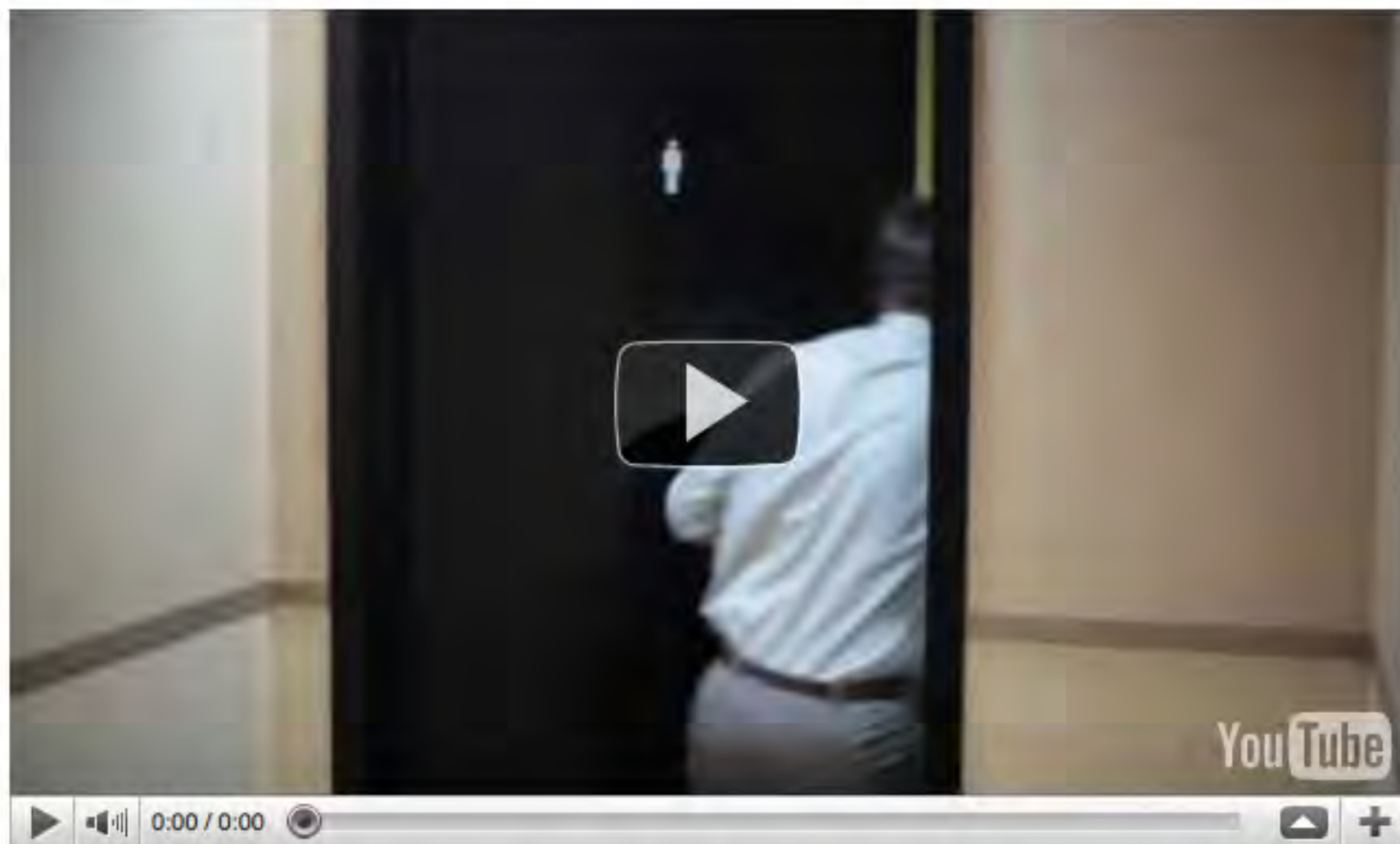


RoyHP

How to Lose Followers and Influence

[HOME](#) » [VIDEO](#)

Toilette



Advertising Agency: Touché, Bologna, Italy Creative Director: Luca d'Alesio Director: Jacopo Tartarone Production Company: Black Market Director of photography: Paolo Belan Production Manager: Matteo Andreolli Music/Sound Design: Giga Sound

Post collegati:

Non sei del club? Fattela adosso!

Non so se sia per pigrizia o per genetica, ma per noi maschietti arrivare con lo stimolo della pipì al limite è di rito. Succede in situazioni normali, succede all'ennesima potenza a eventi particolari come l'Oktober Fest. In ufficio è sempre...

11 OTTOBRE 2010 | [BLOG: FA RIDERE](#) | [LEGGI L'ARTICOLO](#)

日存档: 2010/12/14

Le Cupole Mall: Magic Moment

作者: zijiazhao 日期: 2010/12/14

None comments

Advertising Agency: [Touché, Bologna, Italy](#)

Creative Director: Luca d'Alesio

Director: Jacopo Tartarone

Production Company: Black Market

Director of photography: Paolo Belan

Production Manager: Matteo Andreolli

Music / Sound Design: Giga Sound

GOOGLE

Manicure[®]

a Bologna

COUPON

Vesparmia
Olivari
70% OFF

QUI

文章归档

- 2011 年四月
- 2011 年三月
- 2011 年二月
- 2011 年一月
- 2010 年十二月
- 2010 年十一月
- 2010 年十月
- 2010 年九月

功能

- 注册
- 登录
- 文章 RSS

Accueil

L'émission

Thèmes

Marques

Secteurs d'activité

Pays

Recherche par marque, produit, mot clé...

Rechercher

Résultats pour " Touché " 

21 spots

Trier par : Pertinence [Les plus consultés](#) [Les mieux notés](#) [Les plus récents](#) [De A à Z](#) [Les plus commentés](#)

SPOTS

[Suivre](#) [Ajouter](#)

Centre Commercial : Magic moment

- Agence : TBWA\Chiat\Day (Los Angeles) | Réalisateur : Tom KUNTZ
- Mots clés : Absurde, Black, Bombon, Ours, Discussion, Effet visuel, Effets spéciaux, Employé, Inconvenant, Gag, Magie, Métamorphose, Mythe, Non Pouvoir, Ras-le-bol, Samsara, Surréaliste, Transformation

vu : 337

commentaires : 0

[Suivre](#) [Ajouter](#)

- Agence : DDB (Berlin) | Réalisateur :
- Mots clés : Absurde, Anglaise, Animation, Chanson, Homosexuel, Humour, Incompréhension, Razzia, Langage, Langue, Musique, Rôle, Paul McCartney

vu : 187

note :     

commentaires : 0

[Suivre](#) [Ajouter](#)

Agence : TBWA | Réalisateur :

- Mots clés : Comparaison, Gelis nio, John Hodgman, Justin Long, Macintosh, Ordonneur, Po, Pupioté comparative

vu : 198

note :     

commentaires : 0

[Le Cupole : Centre Commercial : Magic moment](#)

Le centre commercial se situe à Milan.

- Agence : Touché (Bologna) | Réalisateur : Jacopo TARTARONE
- Mots clés : Absurde, Agent de sécurité, Baiser, Blasé, Carte, Club, Couple, Drôle, Fausse piste, Hôtel, Humour, Lit, Membre, Privé, Sexy, Videur

vu : 642

note :     

commentaires : 0

Cerca

in Spot and Web

Pubblicità

spot: Le Cupole sceglie Touche'



L'agenzia Touché ha realizzato un progetto di comunicazione integrata per il lancio del nuovo Club Le Cupole, l'iniziativa promossa dal Centro Commerciale di San Giuliano Milanese con l'obiettivo di fidelizzare i propri clienti raccogliendone le anagrafiche on-line e incrementare la propria brand awareness rafforzando il legame con il territorio. Per comunicare gli speciali vantaggi del Club riservati solo a chi ne entra a far parte, Touché ha puntato al concetto di "esclusione dall'esclusività" sintetizzato nel claim - SE NON SEI NEL CLUB TI PERDI IL MEGLIO -. Il concetto sviluppato secondo una strategia di comunicazione a copertura geolocalizzata su Milano e provincia è stato poi declinato su vari mezzi ATL, BTL e non convenzionali: nuovo sito web con newsletter; flyer, spot radio; campagna stampa sui più diffusi quotidiani del territorio; affissioni 100x140, banner interattivi sui principali portali web di informazione; guerrilla marketing; spot multisoggetto con diffusione su web tramite social network e video sharing. Al progetto hanno lavorato: Cliente: C.C. Le Cupole Responsabile marketing: Gaetano Maugeri, Marzia Giuliani Agenzia: Touché Direttore creativo: Luca d'Alesio Copywriter: Luca d'Alesio, Viviana Dinacci, Jader Zani Art Director: Luca d'Alesio, Ettore Santucci Account executive: Giuliana Lombardi Fotografo e post: Gabriele Corni, Studio Coppitz Realizzazione Banner: Andrea Lelli, Koinema Realizzazione sito web: Samuele Grassi Realizzazione eventi/guerrilla marketing: Media Street, Show Biz Riprese foto e video: Stefano Martelli, Blow Up Casa di produzione: Black Market Regista: Jacopo Tartarone Direttore della fotografia: Paolo Bellan Production Manager: Matteo Andreolli Musica/Sound Design: Giga Sound Attività seeding: Der Doctor Guerrilla

Le Cupole
Touché
Artista più
attività
attività
attività
attività

Le Cupole
Touché
Artista più
attività
attività
attività
attività

Le Cupole
Touché
Artista più
attività
attività
attività
attività

[Archive](#)[Forum](#)[Blog](#)[Recent](#)[Awards](#)[News](#)[Upload](#)[Advertise](#)[Contact](#)[Links](#)[简体中文](#)

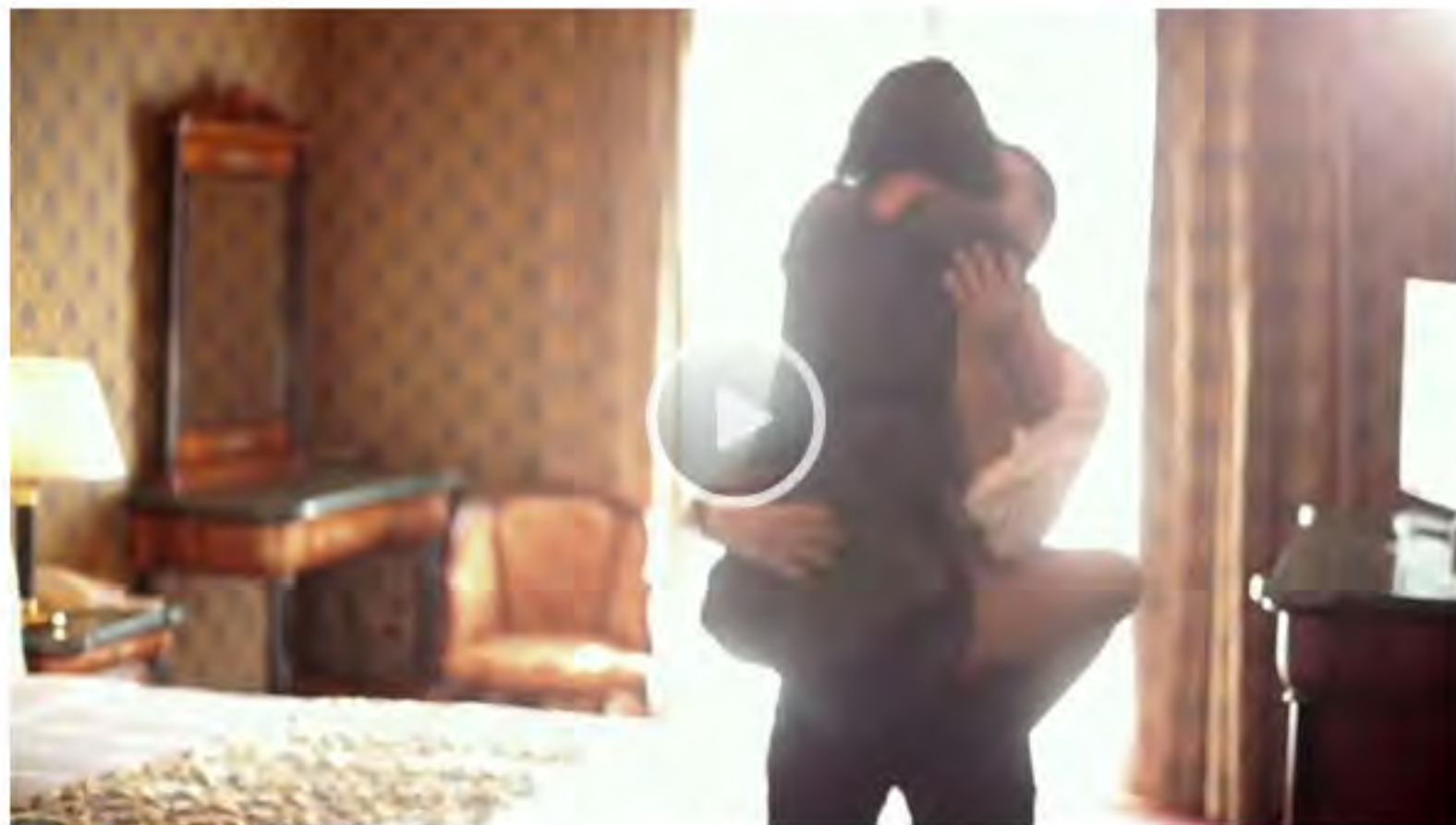
Media

Region

Country

Industry

Le Cupole Mall: Magic Moment

[TV](#)[Europe](#)[Italy](#)[Retail services](#)[Touché](#)[Le Cupole Mall](#)Advertising Agency: [Touché, Bologna, Italy](#)Creative Director: [Luca d'Alesio](#)Director: [Jacopo Tartarone](#)

Production Company: Black Market

Director of photography: [Paolo Belan](#)

Production Manager: Matteo Andreoli

Music / Sound Design: Giga Sound

[High Bandwidth](#) | [Low Bandwidth](#) | [Mobile](#)

Your rating: None Average: 6 (40 votes)



Tweet

0



Mi piace

94

[Login or register to post comments](#)

ADVERTISING ARCHIVE

BRANDS

AWARDS / FESTIVALS

AD MIRROR

FOCUS

SUBMIT AN AD

TV & CINEMA

PRINT

OUTDOOR

AMBIENT

ONLINE

VIRAL

DM

PROMO

DESIGN & BRANDING

RADIO

CASE STUDY

MAKING OF

Ads Archive › Television Commercials & Cinema Ads Le Cupole Mall: Magic Moment

Twitter

0

Facebook Like place



Please [subscribe](#) to download HI-resolution digital version

[View this advert](#)

[Download HD version](#)

Released: [November 2010](#)

Brand name: [Le Cupole Mall](#)

Agency: [Touche](#)

Country: [Italy](#)

Credits & Description:

Advertising Agency: Touche, Bologna, Italy
Creative Director: Luca d'Alesio
Director: Jacopo Tartarone
Production Company: Black Market
Director of photography: Paolo Belan
Production Manager: Matteo Andreoli
Music / Sound Design: Giga Sound

The TV Commercial titled Magic Moment was done by Touche advertising agency for brand: Le Cupole Mall in Italy. It was released in the Nov 2010.

Latest TV & Cinema Submissions



Bic: Roborazer

TV & Cinema
Brand: Bic
Product: Bic Razor
By: Untitled Films
In: Canada



Dodge: Silence

TV & Cinema
Advertiser: Chrysler Group
Brand: Dodge
Product: Dodge Ram Truck
By: The Richards Group
In: United States



Volkswagen: Copy

TV & Cinema
Advertiser: Volkswagen Grp
Brand: Volkswagen
Product: Volkswagen

Accueil

L'émission

Thèmes

Marques

Secteurs d'activité

Pays

Recherche par marque, produit, mot clé...

Rechercher

Résultats pour " Touché " 

21 spots

Trier par : Pertinence [Les plus consultés](#) [Les mieux notés](#) [Les plus récents](#) [De A à Z](#) [Les plus commentés](#)

SPOTS

[Suivre](#) [Ajouter](#)

Emission : Centre Commercial : Magic moment

- Agence : TBWA\Chiat\Day (Los Angeles) | Réalisateur : Tom KUNTZ
- Mots clés : Absurde, Black, Bombon, Ours, Discussion, Effet visuel, Effets spéciaux, Employé, Inconvenant, Gag, Magie, Métamorphose, Mythe, Non Pouvoir, Ras-le-bol, Samsaisme, Surréaliste, Transformation

vu : 337

commentaires : 0

[Suivre](#) [Ajouter](#)

- Agence : DDB (Berlin) | Réalisateur :
- Mots clés : Absurde, Anglaise, Animation, Chanson, Homosexuel, Humour, Incompréhension, Razzia, Langage, Langue, Musique, Rôle, Paul McCartney

vu : 187

note :     

commentaires : 0

[Suivre](#) [Ajouter](#)

Agence : TBWA | Réalisateur :

- Mots clés : Comparaison, Gelis méo, John Hodgman, Justin Long, Macintosh, Ordonneur, Po, Pupioté comparative

vu : 198

note :     

commentaires : 0

[Le Cupole : Centre Commercial : Magic moment](#)

Le centre commercial se situe à Milan.

- Agence : Touché (Bologna) | Réalisateur : Jacopo TARTARONE
- Mots clés : Absurde, Agent de sécurité, Baiser, Blasé, Carte, Club,
- Couple, Drôle, Fausse piste, Hôtel, Humour, Lit, Membre, Privé, Sexy, Videur

vu : 642

note :     

commentaires : 0

- ▶ 汽车 (2530)
- ▶ 医药保健 (1613)
- ▶ 服装 (792)
- ▶ 消费电子与通讯 (2745)
- ▶ 教育培训 (928)
- ▶ 企业对企业 (421)
- ▶ 金融服务 (2465)
- ▶ 房地产 (77)
- ▶ 零售业 (7075)
- ▶ 食品饮料 (8095)
- ▶ 体育运动 (109)
- ▶ 文化娱乐 (3370)
- ▶ 家居家电 (2840)
- ▶ 旅游交通 (1466)
- ▶ 化妆品 (3656)
- ▶ 传播出版 (3413)

创意功夫网 权威比稿平台
超过8000专业创意人

企业订阅信息

Studio版

每年可下载1000条创意
月费仅250元

Agency版

每年可下载10000条创意
月费仅1650元

定制输出版

任选品类或品牌输出DVD
每条广告片20元

详情请进

Le Cupole Mall: Magic Moment

品牌名称: Le Cupole Mall

语种: 英语

分类: 零售业

广告年份: 2010

广告战役信息:

Advertising Agency: Touché, Bologna, Italy

Creative Director: Luca d'Alesio

Director: Jacopo Tartarone

Production Company: Black Market

Director of photography: Paolo Belan

Production Manager: Matteo Andreoli

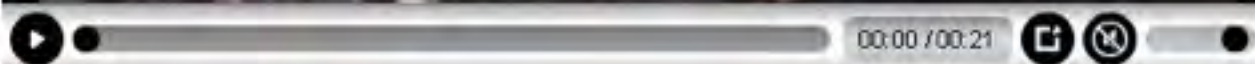
Music / Sound Design: Giga Sound

更新日期: 2011-4-21

国家或地区: 意大利

单条下载收费: 20元

创意类型: 电视广告



↓ 获得高清版本影片

环球创意精选提供的原始视频文件均为800kpbs以上码流率的高精度MP4或者MOV文件。您的电脑必须安装相应的解码器软件。建议使用GOM Player, 暴风影音等软件播放。在线播放可能需要比一般网络视频更长的缓冲时间, 请耐心等待。

advert lover

[home](#)[top rated](#)[most views](#)[contact](#)

Le Cupole Mall: Magic Moment



Advertising Agency: [Touché, Bologna, Italy](#)

Creative Director: Luca d'Alesio

Director: Jacopo Tartarone

Production Company: Black Market

Director of photography: Paolo Belan

Production Manager: Matteo Andreolli

Music / Sound Design: Giga Sound

Learn how to do great ads like this on [Creative Pro](#).



Status

Loving this <http://adv>



Like page

Members Login

Subscribe

TV/Film/Digital ads

Print/Outdoor

Radio

AdMirror

Focus

Award Show Winners

About

Support & FAQ

Terms of Use

Submit an Ad

Contacts

Business Sectors:

- Alcoholic drinks
- Non-alcoholic drinks
- Home electronics & audio-visual
- Automotive
- Clothing & footwear
- Entertainment & leisure
- Cosmetics & beauty products
- Commercial public services
- Banking
- Personal Effects & Toiletries
- Pharmaceuticals
- Publications & media
- Transport, travel & tourism
- Corporate Image & Industry
- Household maintenance & pet products
- Home appliances &

Le Cupole Mall: Magic Moment



Please [subscribe](#) to view this commercial or download Hi-resolution digital version

Download:

– [Original Resolution](#)

Released: [November 2010](#)

Brand name: [Le Cupole Mall](#)

Agency: [Touche](#)

Country: [Italy](#)

Credits:

Advertising Agency: Touché, Bologna, Italy
Creative Director: Luca d'Alesio
Director: Jacopo Tartarone
Production Company: Black Market
Director of photography: Paolo Belan
Production Manager: Matteo Andreolli
Music / Sound Design: Giga Sound

The commercial titled Magic Moment was done by Touche advertising agency for for Le Cupole Mall in Italy. It was released in the November 2010.

Design You Trust

About Rules Advertise 2946 Twitter Followers 35725 RSS Subscribers

Art Architecture Design Inspirations Photos Photo of the Day Style Technology Video Web

Le Cupole Mall: Magic Moment

Mirano on 12-20-10 - 25 likes (Comments)



If you ar not in the Club — you miss the best. By Touché.

[Video here](#)

Mi piace Di' che ti piace questo elemento prima di tutti i tuoi amici.

Design, Video

Design You Trust is a hourly-updated and one of the world's famous collective design blogs. DYT is open for public. **Register**, follow the rules and start to post, or proceed to **Login**.

Design You Trust





WHAT'S HOT

NOUVELLES
FRAÎCHES

CULTUREPUB.FR

MAGIC MOMENT : LE CUPOLE : CENTRE COMMERCIAL

Secteur d'activité : Le Cupole

Année : 2010

Thème : Pétasses et enfoirés

Pays : Italie

Agence : Touché (Bologna)

Réalisateur : Jacopo TARTARONE

Durée : 01:00

POSTÉ PAR ADMINISTRATEUR



Poster sur votre mur / Recommander



Twitter

0 COMMENTAIRE

LAISSER UN COMMENTAIRE

Aucun commentaire n'est posté.

TWEETS

SCIENCES PO LIVE STREAM



socialixedit

NOUS SOMMES MAUDITS I BLOQUES A
299 I HELP

Il y a 8 minutes - via Facebook

Favori Retweeter Répondre



strategies1

Les 60 secondes du Web n°25

http://bravo.fr/MP3

Il y a 8 minutes - via @Vivipix

Favori Retweeter Répondre



RoyHP

Social Design Strategy: Working from
the Outside In <http://www.royhp.com>

Il y a 12 minutes - via @RoyHP

Favori Retweeter Répondre



brave2can

Le web me fait peur parfois I

http://www.brave2can.com

Il y a 13 minutes - via Twitter @brave2can

Favori Retweeter Répondre



RoyHP

How to Lose Followers and Influence

Magic Moment

Magic Moment



basics

Industry: [Retail & Distribution](#)

Media: [TV & Cinema](#)

Share



credit

Brand: [Le Cupole Mall](#)

Agency: [Touché, Bologna, Italy](#)

Creative Director: [Luca d'Alesio](#)

Production Company: [Black Market](#)

Director: [Jacopo Tartarone](#)

Director of Photography: [Paolo Belan](#)

Music: [Giga Sound](#)

Sound Design: [Giga Sound](#)

other credit: Production Manager: Matteo Andreoli

YOU MOST AWARDED
ADVERTS OF 2011



Latest Updated

★ [Touché, Bologna, Italy](#) (5)



★ [Luca d'Alesio](#) (5)



★ [Black Market](#) (2)



★ [Jacopo Tartarone](#) (3)

Yinput helps you stay up-to-date with your favorite websites

[Find out more](#)

New

Popular today

Popular this week

Samples

Sign up or log in

Email

Password

Let's go

Le Cupole Mall: Magic Moment

 [Ads of the World](#)



Advertising Agency: [Touché, Bologna, Italy](#)

Creative Director: Luca d'Alesio

Director: Jacopo Tartarone

Production Company: Black Market

Director of photography: Paolo Belan

Production Manager: Matteo Andreolli

Music / Sound Design: Giga Sound

Learn how to do great ads like this on [Creative Pro](#).

Worth reading?

Yes

No

Share

 Tweet

 Recommend

[Accueil](#)[L'émission](#)[Thèmes](#)[Marques](#)[Secteurs d'activité](#)[Pays](#)[Années](#)[Forum](#)[Boutique](#)

Recherche par marque, produit, mot clé...

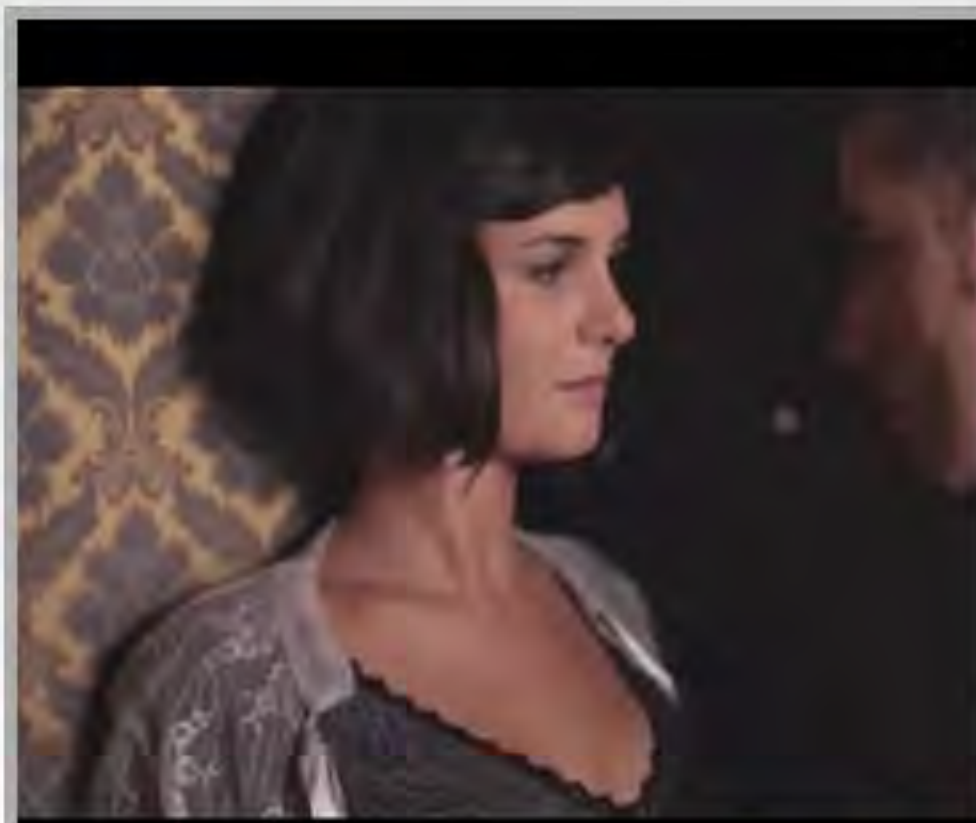
Rechercher



Facebook



Twitter

[Le Cupole](#) : [Centre Commercial](#) : **Magic moment**[Top 100](#)

Version Haute Définition



Exporter

<embed id="p



Mi piace

4

Vues : 643

Votes : 0

Note : ★★☆☆☆ 2.5

Noter : ★★★★★

Pays : [Italie](#)Année : [2010](#)Secteur d'activité : [Loisirs et culture](#)Thème : [Pétasses et enfoirés](#)

Annonceur :

Agence : [Touché \(Bologna\)](#)Production : [Black Market](#)Réalisateur : [Jacopo TARTARONE](#)

Bande son : Lucienne Boyer - "Parlez-moi d'amour"

日存档: 2010/12/14

Le Cupole Mall: Magic Moment

作者: zijiazhao 日期: 2010/12/14

None comments

Advertising Agency: [Touché, Bologna, Italy](#)

Creative Director: Luca d'Alesio

Director: Jacopo Tartarone

Production Company: Black Market

Director of photography: Paolo Belan

Production Manager: Matteo Andreolli

Music / Sound Design: Giga Sound

GOOGLE

Manicure[®]

a Bologna

COUPON

Vesparmia
Cura al
70%*

QUI

文章归档

- 2011 年四月
- 2011 年三月
- 2011 年二月
- 2011 年一月
- 2010 年十二月
- 2010 年十一月
- 2010 年十月
- 2010 年九月

功能

- 注册
- 登录
- 文章 RSS